



Das Focuswater «Mind» enthält unter anderem B12 und Eisen.

BILD: ZVG

Rothrist Neue Geschmacksrichtung von Focuswater

Rivella Group lanciert Focuswater «Mind»

Mit Focuswater «Mind» bringt die Rivella Group eine neue Varietät ihrer Marke Focuswater auf den Markt. Die Sorte kombiniert die Aromen Erdbeere und Wassermelone und ergänzt das bestehende Sortiment, das insgesamt neun Sorten umfasst, darunter auch Varianten ohne Zucker und Süßungsmittel. Produziert wird Focuswater «Mind» durch die Rivella Group in Rothrist als Schweizer Qualitätsprodukt. «Wir haben intern verschiedene Geschmacksrichtungen entwickelt und in mehreren Testrunden bewertet», erklärt Nicolas Maurer, Projektleiter Entwicklung bei der Rivella Group. «In einem nächsten Schritt haben wir die Favoriten auch extern testen lassen. Dabei hat sich die Kombination Erdbeere und Wassermelone klar durchgesetzt.»

Focuswater «Mind» kombiniert Eisen und Vitamin B12. «Lange galten Getränke mit Eisen als gewöhnungsbedürftig, weil der Inhaltsstoff oft einen unangenehmen Nachgeschmack hinterlässt. Für Focuswater «Mind» wird ein innovatives Eisen verwendet, das diesen Effekt vermeidet und vollen, fruchtigen Geschmack ermöglicht. So verbindet das Getränk Genuss und Funktion auf neue Weise», hebt Nicolas Maurer hervor. Eisen und Vitamin B12 tragen dazu bei, Müdigkeit und Ermüdung zu verringern.

Focuswater steht für bewusste Erfrischung und hat sich in den vergangenen Jahren als wichtige Säule im Getränkeportfolio der Rivella Group etabliert. Focuswater «Mind» ist ab sofort im Handel erhältlich.

PD