Unternehmenspräsentation

Wer wir sind und wofür wir stehen.

Rivella Group

Meilensteine in der Geschichte der Unternehmung

1952
Gründung Rivella AG durch Robert Barth in Stäfa, ZH & Lancierung Rivella Rot

1954
Umzug nach Rothrist, AG

1958
Rivella Blau in Holland und ein Jahr später in der Schweiz

1964
Passi, später Passaia genannt

1983/84
Übernahme Michel Jus de fruits

1995
Erste PET-Abfüllung

1997
Erster Michel-Saft mit funktionalem Zusatznutzen (Michel Bodyguard)

1999
Rivella Grüntee

2000
Übergabe VR-Präsidium von Dr. Robert Barth an seinen ältesten Sohn Alexander Barth

2006
Michel Fairtrade – Kooperation mit Max Havelaar Schweiz

2007
Tod des Firmengründers Dr. Robert Barth

2018
Rivella Refresh
(Original mit 40% weniger Zucker)

2019
Übernahme FOCUSWATER

2024
Lancierung Rivella Gelb
(vegan, ohne Milchbestandteile)

Organisation - Geschäftsleitung



Erland Brügger
Co-Geschäftsleiter



Silvan Brauen
Co-Geschäftsleiter



Sara Jermann
Co-Leiterin Marketing



Angelika Leemann
Co-Leiterin Marketing



Axel Kuhn
Verkauf



Martina Pfeiffer
Supply Chain



Christoph Messerli
Finanzen / IT

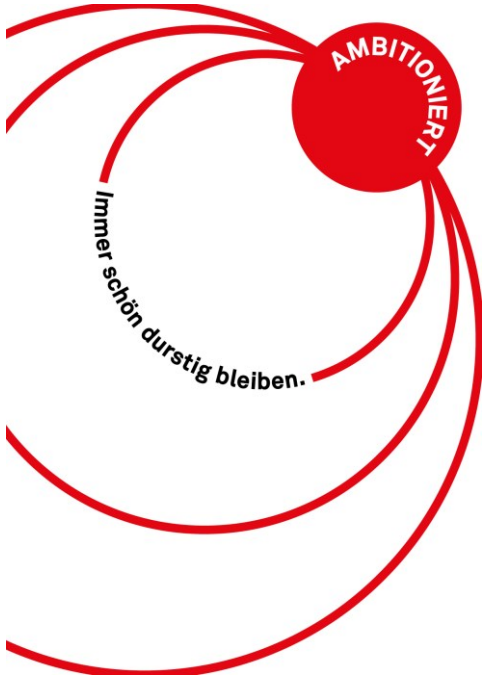


Markus Krienbühl
People & Culture

Mission & Vision

Wir sind das erfolgreichste und beliebteste Getränkeunternehmen der Schweiz.

Wir erfrischen und bewegen mit Lieblingsgetränken.







Kennzahlen Rivella Gruppe 2024

65 Mio
Liter in der Schweiz

96 Mio
Liter insgesamt

31 Mio
Liter im Ausland

137 Mio
CHF Nettoerlös

9 Mio
CHF Sachinvestitionen

19
Lernende

234
Mitarbeitende im Einsatz

Neuheiten

NEU

Unser Sortiment passt sich den Konsumentenbedürfnissen nach leichten und natürlichen Produkten an.

Die neusten Entwicklungen aus dem Hause Rivella:

- FOCUSWATER Reload
- Rivella Gelb
- FOCUSWATER Kick
- FOCSWATER Push & Calm



FOCUSWATER Reload

Markteinführung im Juni 2024

- Reload your batteries – nach anstrengender körperlicher oder geistiger Aktivität
- Erfrischender Geschmack von Zitrone und Limette
- Wertvolle Portion Vitamine B12 und Magnesium



Rivella Gelb

Markteinführung März 2024

Das macht Rivella Gelb besonders:

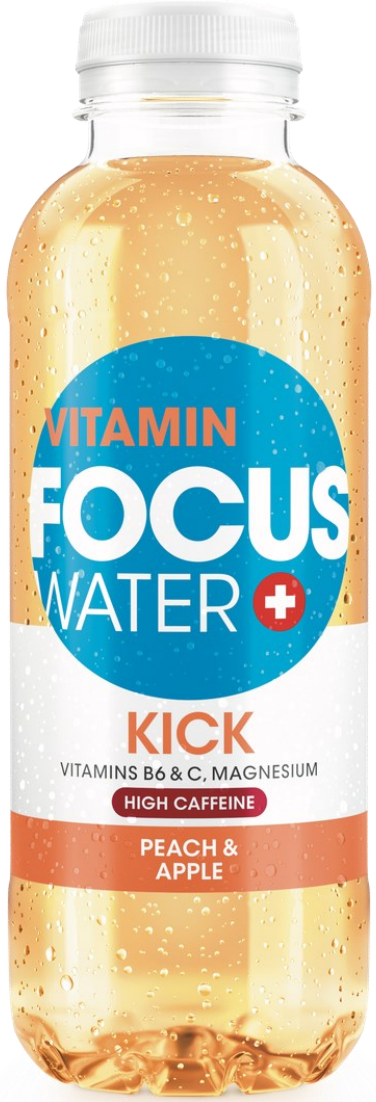
- erfrischend leichter Rivella Geschmack
- voll vegan, also ganz ohni Milchzügs
- 40 % weniger Zucker als Rivella Rot
- keine Farb- und Konservierungsstoffe
- hergestellt in der Schweiz



FOCUSWATER Kick

Markteinführung Frühling 2023

- Geschmack von Apfel und Pfirsich
- Eine Flasche FOCUSWATER Kick enthält 90 Milligramm natürliches Koffein.
- Die Vitamine B5, B6, C und Magnesium tragen zur Verringerung von Müdigkeit und Ermüdung bei.



FOCUSWATER Push & Calm

Markteinführung Frühling 2022

- FOCUSWATER Push mit
  Orange- & Zitronengras-Geschmack
- FOCUSWATER Calm mit
  Rhabarber- & Himbeer-Geschmack
- Beide Produkte enthalten keinen Zucker,
  keine Süssungsmittel
- nur 1kcal/100ml
- Die idealen ungesüsste Durstlöscher als Ergänzung
  zu den bestehenden Produkten



FOCUSWATER

FOCUSWATER ist die führende Schweizer Getränkemarke im Bereich der Vitaminwasser.

Sie gehört seit 2019 zur Rivella-Unternehmensgruppe.

Die innovativen Getränke treffen relevante Bedürfnisse der heutigen Konsumenten bezüglich Geschmacks und Funktionalität. Sie sind reich an Vitaminen, kalorienarm, ohne künstliche Süss- oder Zusatzstoffe.

Alle Varietäten haben nur 16 kcal pro 100 ml, Push & Calm sogar nur 1 kcal pro 100ml.



Unserer Produkte

Auswahl aus unserer Produktepalette in der Schweiz



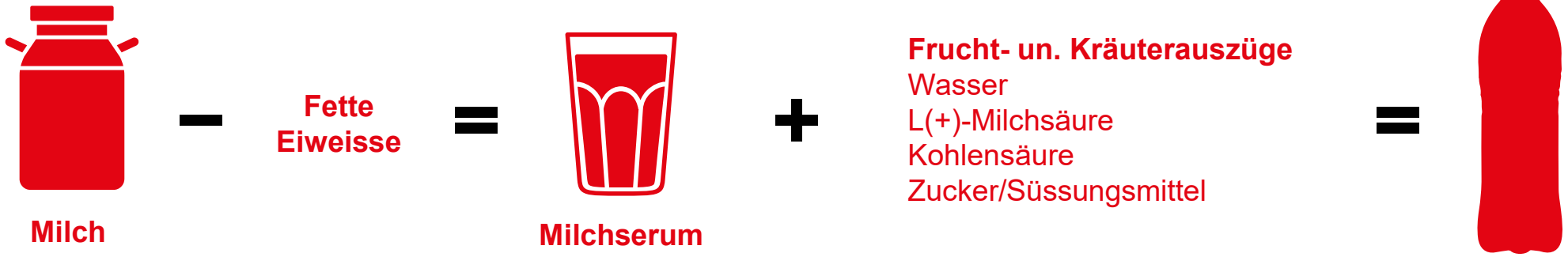




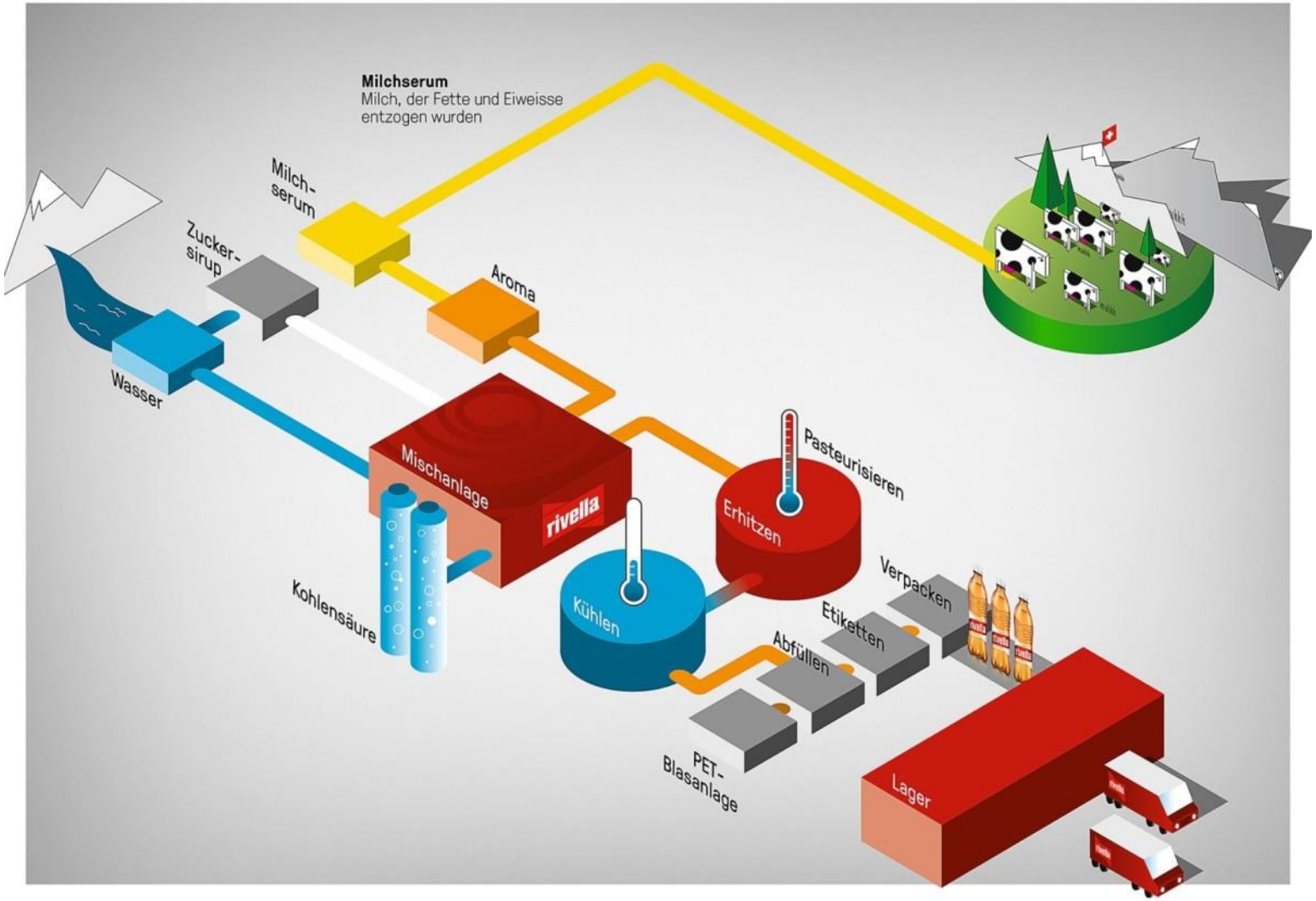
Rivella ist einzigartig

Der Geschmack von Rivella ist einzigartig und nicht austauschbar wie z.B. Citro, Orange oder Cola.

Rivella Rot wird seit 1952 nach unverändertem Geheimrezept hergestellt.



So kommt Rivella in die Flasche



Facts zu Rivella

- Stärkstes Schweizer Erfrischungsgetränk, Nr. 2 im Markt
- 93 von 100 Personen in der Schweiz kennen Rivella
- Pro Tag wird 1 Million Mal ein Getränk aus unserem Sortiment getrunken
- Rivella zählt zu den 10 stärksten Schweizer Konsumenten-Marken*
- Rivella gehört zu den Top-10-Unternehmungen mit der höchsten Reputation in der Schweiz**
- Rivella gehört offiziell zum kulinarischen Erbe der Schweiz
- Die Milch von 3’000 Schweizer Kühen fliesst täglich in die Rivella-Produktion



* Brand Asset Valuator 2022
** GfK Business Reflector 2024

Live Marketing

Die Schweizer Bevölkerung zu mehr Bewegung und einem erfrischenden, aktiven Lebensstil zu motivieren, ist uns besonders wichtig.

Rivella ist in den Sommermonaten an diversen Festivals vertreten und bringt Farbe in die Festivalsaison. Ganz nach dem Motto «Mach's Farbig.» möchten wir die Festivalzeit mit erfrischenden Drinks und fröhlichen Momenten unvergesslich machen.

Im Winter sind wir an verschiedenen Events wie am Illuminarium in Zürich, am Weltcup in Adelboden oder in unseren Partnerskigebieten Arosa-Lenzerheide, Adelboden-Lenk, Flumserberg oder Nendaz aktiv.



Michel Leader-Produkte



Orange Premium

- ohne Zuckerzusatz
- ohne Konservierungsstoffe



Sunshine

- Orange, Apfel, Mango Banane
- mit Sonnenvitamin D
- ohne Konservierungsstoffe



Bodyguard

- Orange, Pfirsich, Passionsfrucht
- mit Vitamin A, C und E
- ohne Konservierungsstoffe



Orange Passion

- Orange, Passionsfrucht
- ohne Konservierungsstoffe

Verkauf Schweiz

Proaktiver und kompetenter Getränkeprofi

- Wir wachsen mit unseren Kunden nachhaltig und bearbeiten den Markt zukunftsgerichtet. Wir verhandeln nach dem Prinzip von Leistung und Gegenleistung. Wir sind ein dynamischer Partner mit konstruktiven Lösungen.

Kunden

- Unser Kundenportfolio reicht von kleinen unabhängigen Betrieben (z.B. Bäckerei) bis zu grossen filialisierten Ketten (z.B. Coop).

Verkaufsteam

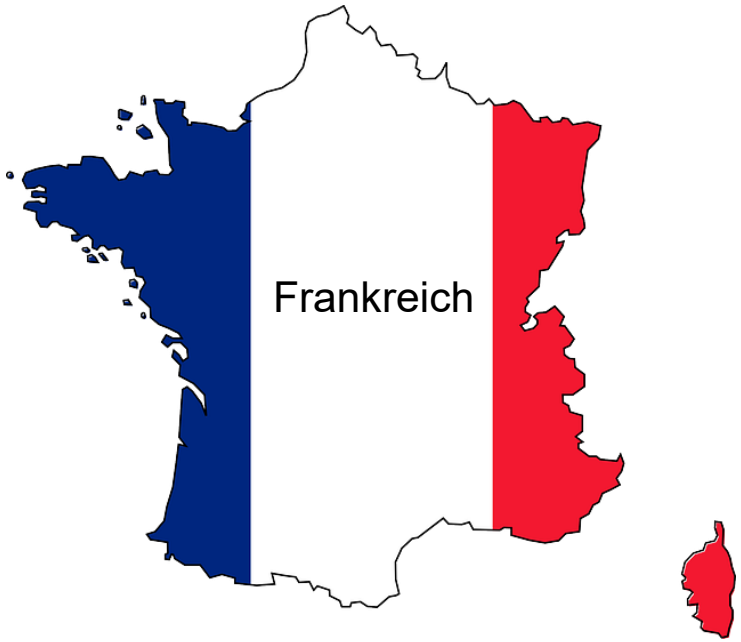
- Rund 50 Mitarbeiter im Key Account Management, Aussendienst und Innendienst
- Spezialisierung in Retail, Gastronomie und Grosshandel

Aufgaben

- Erarbeiten von Kundenstrategien & Geschäftsplänen
- Umsetzen von optimalen Sortimenten und Platzierungen
- Sicherstellen der Distribution ⇨ v.a. gekühlt!
- Umsetzen von Verkaufsförderungsmassnahmen z.B. Aktionen, Promotionen
- Wahrung der Aktions- und Konditionspolitik

Rivella im Ausland

Markenpräsenz in folgenden Märkten:







Holland

- Rivella seit 1956 in Holland erhältlich
- 1958 Lancierung Rivella Light in Holland (1 Jahr vor Rivella Blau in der Schweiz)
- Einziger Markt, wo Rivella vor Ort abgefüllt wird: Konzentrat aus der Schweiz, Lizenzpartner Vrumona (Royal Unibrew)
- Wachstum von über 40% in den letzten 10 Jahren



Qualität und Produktsicherheit sind uns Verpflichtung

Abfüllung
- Moderne kaltaseptische Abfüllanlagen für PET.
  Leistung bis max. 25’000 Flaschen / Stunde
- Glasabfüllung bis 24’000 Flaschen / Stunde

Labor
jährlich 20’000 mikrobiologische und 8’000 chemisch, physikalische Proben

Logistik
- 10’000 Palettenplätze / 8 LKW-Verladerampen

Zertifizierungen
- ISO 9001:2022
- FSSC 22000

Food Safety System Certification 22000

SQS Schweizerische Vereinigung für Qualitäts- und Management-Systeme (SQS)







Nachhaltigkeit

Engagiert. Für Morgen.



Ressourcenverbrauch & Klimaschutz



Nachhaltige Beschaffung



Natürliche und leichte Produkte



Soziales und Gesellschaft

Ressourcenverbrauch & Klimaschutz

Engagiert. Für Morgen.

Unser Ziel: C02-Fussabruck bis 2030 halbieren und bis 2050 Netto-Null-Ziel erreichen

- Reduktion Stromverbrauch durch neue Anlagen
- Eigene Photovoltaikanlage
- Umstellung Fuhrpark auf alternative Energien:
  - Aussendienst fährt Elektro-Autos
  - Wasserstoff LKW
- Strategische Sortimentsentwicklung
  (Produkte mit tiefem CO2 – Fussabdruck
- Verpackungen: Reduktion & Erhöhung Rezyklatanteil
- Mitglied der Schweiz. Recycling-Organisationen für PET, Alu, Glas & Kunststoff (PRS, IGORA, Vetrorecycling, RecyPac)



Natürliche und leichte Produkte

Engagiert. Für Morgen.

- In den kommenden Jahren wollen wir den Zuckergehalt in unseren Getränken weiter senken. Wir verzichten auf künstliche Zusatzstoffe wie Farbstoffe, Aromen, Stabilisatoren, Konservierungsmittel und suchen wo möglich Alternativen zu künstlichen Süssungsmitteln.
- Am 14. Februar 2023 haben wir die Erklärung von Mailand unterzeichnet und uns verpflichtet den Zuckergehalt bis Ende 2024 um 10% zu reduzieren.
- Bei der Vermarktung unserer Produkte fördern wir den verantwortungsvollen Konsum und vermeiden die Ansprache sensibler Konsumentengruppen (Kinder unter 13 Jahren).



Nachhaltige Beschaffung

Engagiert. Für Morgen.

- 97% unserer Rohstoffe beziehen wir von Schweizer Lieferanten. Wir wählen unsere Lieferanten und Dienstleister sorgfältig aus und beziehen wenn sinnvoll aus der Schweiz.
- Wir wollen den Anteil an BIO-zertifizierten Rohstoffen weiter ausbauen.
- Von den Lieferanten lassen wir die Einhaltung der BSCI-Standards und geltenden Umweltstandards bestätigen.



Soziales & Gesellschaft

- Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber den Mitarbeitenden und der Gesellschaft bewusst.
- Rivella gehört zu den besten Arbeitgebern der Schweiz.
- Wir leben eine Vertrauenskultur und fördern unsere Mitarbeitenden gezielt.
- Die Rivella AG hat das SGS "Fair-ON-Pay+" Zertifikat erhalten. Dieses bestätigt die Einhaltung der betrieblichen Lohngleichheit zwischen Frauen und Männer nach den Vorgaben des Gleichstellungsgesetzes.
- Zur Verbesserung der Work-Life Balance unserer Mitarbeitenden fördern wir auf allen Stufen, inkl. Führungspositionen, Teilzeitarbeit und Jobsharing.
- Rivella gilt als wichtiger Supporter des Schweizer Sports.





Verantwortungsvolles Handeln

- Rivella leistet einen **Beitrag an das Gemeinwohl**. Dies z.B. in Form eines gemeinnützigen Arbeitstages dem «Rivella packt an Tag».
  2019 wurde am «Rivella packt an Tag» der **Rivella Erlebnisweg** im Rothrister Wald erstellt.
- Rivella gehört der **Interessengemeinschaft Swiss Pledge** an und unterstreicht damit ihr verantwortungsvolles Werbeverhalten gegenüber Kindern unter 13 Jahren.
- Rivella geht auf den **Konsumentenwunsch** nach **natürlich leichten Getränken** ein und hat z.B. Rivella Gelb mit 40% weniger Kalorien entwickelt und FOCUSWATER Push & Calm ohne Zucker und Süssungsmittel.






Unsere Mitarbeitenden

Wertschätzung, Fairness und Respekt zeichnen unsere Unternehmenskultur aus.

- Rivella beschäftigt **234 Mitarbeitende.**
- **19 junge Persönlichkeiten** werden in 6 verschiedenen **Berufsfeldern ausgebildet** (KV, Informatik, Lebensmittel-technologie, Logistik, Anlagenführung, Automatik).
- Mit unserem **Traineeprogramm** bieten wir talentierten Hochschulabsolvent:innen einen praxisnahen Berufseinstieg.



Rivella Group

Erfrischt und bewegt.