

Materiale di supporto per i professionisti dei media

A proposito di Rivella Group

Rivella è uno dei marchi più amati e conosciuti in Svizzera. La bibita rinfrescante prodotta a Rothrist è ufficialmente entrata a far parte dell'inventario del patrimonio culinario elvetico.

Ogni anno vengono bevuti quasi 100 milioni di litri di bibite rinfrescanti e a base di succo di frutta dei marchi Rivella, Focuswater e Michel. Rivella conta 234 dipendenti (a tempo pieno) e realizza un fatturato di 137 milioni di franchi svizzeri.

Oltre all'originale Rivella Rossa, l'assortimento del gruppo comprende, ormai dal lontano 1958, anche la variante Blu, più leggera e senza zuccheri aggiunti. A quei tempi, Rivella aveva anticipato un trend che, molti anni dopo, tanti altri produttori avrebbero ripreso. Le novità vengono introdotte sotto forma di prodotti leggeri e dolcificati in maniera naturale con poco zucchero – come nel caso di Rivella Gialla, lanciata lo scorso anno, o delle acque vitaminiche della linea Focuswater. Rivella Group ha sottoscritto la «Dichiarazione di Milano» e anche in futuro ridurrà ulteriormente il tenore di zucchero nelle sue bevande.

Ma Rivella Group è un passo avanti anche in qualità di datore di lavoro: l'impresa figura, infatti, regolarmente tra i migliori datori di lavoro della Svizzera. Rivella si impegna per la tutela dell'ambiente e una cooperazione equa. Nell'ambito del programma di sostenibilità «Il nostro impegno. Per il domani.», l'impresa si è posta obiettivi ambiziosi.

Rivella è stata fondata nel 1952 dallo studente di giurisprudenza Robert Barth, nel Comune zurighese di Stäfa. Dal 1954 l'impresa a conduzione familiare ha il suo quartier generale nella cittadina argoviese di Rothrist e si annovera tra i pochi produttori di bevande svizzeri ancora indipendenti.

Cifre chiave 2024

Vendita di bibite, in milioni di litri	96
• Svizzera	65
• Estero	31
Ricavi netti delle vendite (RNV) Rivella Group in milioni di CHF	137
• Variazione RNV Svizzera rispetto all'anno precedente	0%
• Variazione RNV Francia rispetto all'anno precedente	+3%
• Variazione RNV Paesi Bassi rispetto all'anno precedente	-3%
• Variazione RNV Lussemburgo rispetto all'anno precedente	+3%
Investimenti materiali in milioni di CHF	9
Effettivi (a tempo pieno)	234
• di cui apprendisti, tirocinanti e stagisti	19

Immagini per la stampa disponibili sul sito: [link](#)

Contatto per i media:

Monika Christener, Responsabile Comunicazione aziendale Rivella Group
Neue Industriestrasse 10
4852 Rothrist

Telefono +41 62 785 41 11, cell. +41 79 602 08 27
e-mail monika.christener@rivella.ch, www.rivella-group.com

Rothrist, 3 marzo 2025