

Hintergrundmaterial für Medienschaffende

Über die Rivella Group

Rivella zählt zu den beliebtesten und bekanntesten Marken der Schweiz. Das Erfrischungsgetränk aus Rothrist ist offiziell im Inventar des kulinarischen Erbes des Landes aufgeführt.

Jährlich werden knapp 100 Mio. Liter Erfrischungs- und Fruchtsaftgetränke der Marken Rivella, Focuswater und Michel getrunken. Rivella beschäftigt 234 Mitarbeitende (Vollzeitstellen) und erzielt einen Umsatz von 137 Millionen Schweizerfranken.

Neben dem Original-Rivella Rot führt die Unternehmung bereits seit 1958 mit Rivella Blau eine leichte Variante ohne zugefügten Zucker. Rivella hatte damals einen Trend vorweggenommen, der erst viele Jahre später von anderen Herstellern aufgegriffen wurde. Neuheiten werden als leichte, mit wenig Zucker natürlich gesüsste Produkte angeboten, zum Beispiel das im letzten Jahr lancierte Rivella Gelb oder die Vitaminwasser der Focuswater-Linie. Die Rivella Group hat die «Erklärung von Mailand» unterzeichnet und wird den Zuckergehalt in ihren Getränken auch in Zukunft weiter senken.

Auch als Arbeitgeberin hat die Rivella Group die Nase vorn, rangiert sie doch regelmässig unter den besten Arbeitgebern der Schweiz. Rivella steht ein für eine intakte Umwelt und ein faires Miteinander. Im Rahmen ihres Nachhaltigkeitsprogramms «Engagiert. Für morgen.» hat sich die Unternehmung ambitionierte Ziele gesetzt.

Gegründet wurde Rivella 1952 vom Jus-Studenten Robert Barth im zürcherischen Stäfa. Seit 1954 ist das Familienunternehmen im aargauische Rothrist daheim und gehört zu den wenigen noch unabhängigen Schweizer Getränkeherstellern.

Kennzahlen 2024

Getränkeabsatz in Mio. Liter	96
• Inland	65
• Ausland	31
Nettoverkaufserlös (NVE) Rivella Group in Mio. CHF	137
• Veränderung NVE Schweiz gegenüber Vorjahr	0%
• Veränderung NVE Frankreich gegenüber Vorjahr	+3%
• Veränderung NVE Niederlande gegenüber Vorjahr	-3%
• Veränderung NVE Luxemburg gegenüber Vorjahr	+3%
Sachinvestitionen in Mio. CHF	9
Beschäftigte (Vollzeitbasis)	234
• davon Lernende, Trainees und Praktikanten	19

Pressebilder unter: [Link](#)

Medienkontakt:

Monika Christener, Leiterin Unternehmenskommunikation Rivella Group
Neue Industriestrasse 10
4852 Rothrist

Telefon +41 62 785 41 11, Mobile +41 79 602 08 27
e-mail monika.christener@rivella.ch, www.rivella-group.com

Rothrist, 3. März 2025