

Rivella Group

Erfrischt und bewegt.

Unternehmenspräsentation Rivella



- 1952: Gründung Rivella AG durch Robert Barth in Stäfa, ZH
 - 1954: Umzug nach Rothrist, AG
 - 1983: Übernahme Michel Jus de fruits
 - 1993: Zertifizierung ISO 9001
 - 1995: Erste PET-Abfüllung
 - 2000: Übergabe VR-Präsidium von Dr. Robert Barth an seinen ältesten Sohn Alexander Barth
 - 2007: Tod des Firmengründers Dr. Robert Barth
 - 2019: Übernahme FOCUSWATER
- Heute: unabhängiges Schweizer KMU-Unternehmen zu 100%
im Besitz der Familie Barth

- 1952: Rivella Rot
- 1958: Rivella Blau in Holland
- 1959: Rivella Blau in der Schweiz
- 1964: Passi, später Passaia genannt
- 1996: Passinell light später Passaia Light genannt
- 1999: Rivella Grüntee
- 1984: Start Michel-Produktion in Rothrist
- 1997: Erster Michel-Saft mit funktionalem Zusatznutzen (Michel Bodyguard)
- 2006: Michel Fairtrade - Kooperation mit Max Havelaar Schweiz
- 2018: Rivella Refresh
- 2021: Rivella Schweizer Minzen
- 2022: Lancierung Focuswater Push & Calm





Erland Brügger
Co-Geschäftsleiter



Silvan Brauen
Co-Geschäftsleiter



Sara Jermann
Co-Leiterin
Marketing



Angelika Leemann
Co-Leiterin
Marketing



Axel Kuhn
Verkauf



Martina Pfeiffer
Supply Chain



Christoph Messerli
Finanzen / IT



Markus Krienbühl
People & Culture

Wir sind das erfolgreichste und beliebteste Getränkeunternehmen der Schweiz

Wir erfrischen und bewegen mit Lieblingsgetränken



Getränkeabsatz	Schweiz	67 Mio.	Liter
	Ausland	31 Mio.	Liter
	Total	98 Mio.	Liter
Nettoverkaufserlös in Mio. CHF			138
Beschäftigte (Vollzeitbasis)			231
<i>davon Lehrlinge</i>			16
Sachinvestitionen in Mio. CHF			8

Rivella lebt eine Innovationskultur, aus der erfolgreiche Konzepte, Prozesse und Produkte entstehen. Unser Sortiment soll den sich verändernden Konsumentenbedürfnissen entsprechen, deshalb prüfen wir laufend die Lancierung neuer Produkte oder Verpackungsgrößen sowie die allfällige Anpassung bestehender Produkte.

Die **neusten Entwicklungen** aus dem Hause Rivella:

- Rivella Schweizer Minzen
- Focuswater Push & Calm und Kick

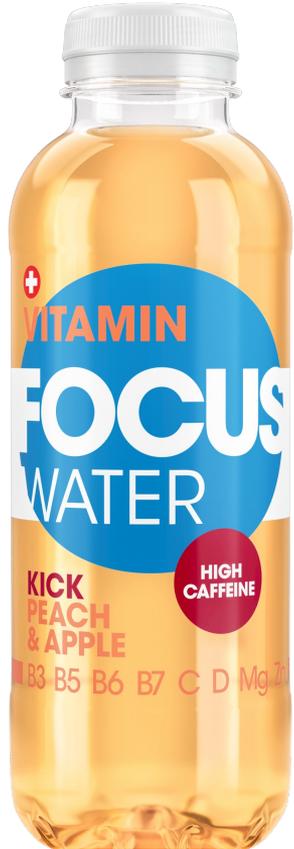




Markteinführung März

Das macht Rivella Gelb besonders:

- erfrischend leichter Rivella Geschmack
- voll vegan, also ganz ohne Milchzucker
- 40 % weniger Zucker als Rivella Rot
- keine Farb- und Konservierungsstoffe
- hergestellt in der Schweiz



Markteinführung Frühling 2023

Focuswater KICK Apfel- und Pfirsich

Eine Flasche Focuswater Kick enthält 90 Milligramm natürliches Koffein.

Die Vitamine B5, B6, C und Magnesium tragen zur Verringerung von Müdigkeit und Ermüdung bei.

Markteinführung Frühling 2022

Focuswater PUSH Orange & Zitronengras
Focuswater CALM Rhabarber & Himbeere.

Beide Produkte enthalten keinen Zucker, keine Süßungsmittel, nur 1kcal/100ml und sind somit der ideale ungesüsste Durstlöscher als Ergänzung zu den bestehenden Produkten.





- Markteinführung Mai 2021
- Zusammen mit Coop Naturaplan lanciert Rivella mit «Rivella Schweizer Minzen» erstmals ein Biogetränk.
- 20% Milchserum angereichert, dadurch kommt die Minzen-Note deutlich zum Tragen.
- Im Vergleich zu Rivella Rot enthält «Rivella Schweizer Minzen» 48% weniger Zucker und weist lediglich 19 Kilokalorien pro Deziliter auf.



- Focuswater ist die führende Schweizer Getränkemarken im Bereich der Vitaminwasser. Sie gehört seit 2019 zur Rivella-Unternehmensgruppe
- Die innovativen Getränke treffen relevante Bedürfnisse der heutigen Konsumenten bezüglich Geschmacks und Funktionalität. Sie sind reich an Vitaminen, kalorienarm, ohne künstliche Süß- oder Zusatzstoffe
- Alle Varietäten haben nur 16 kcal pro 100 ml, Push & Calm sogar nur 1 kcal pro 100ml.

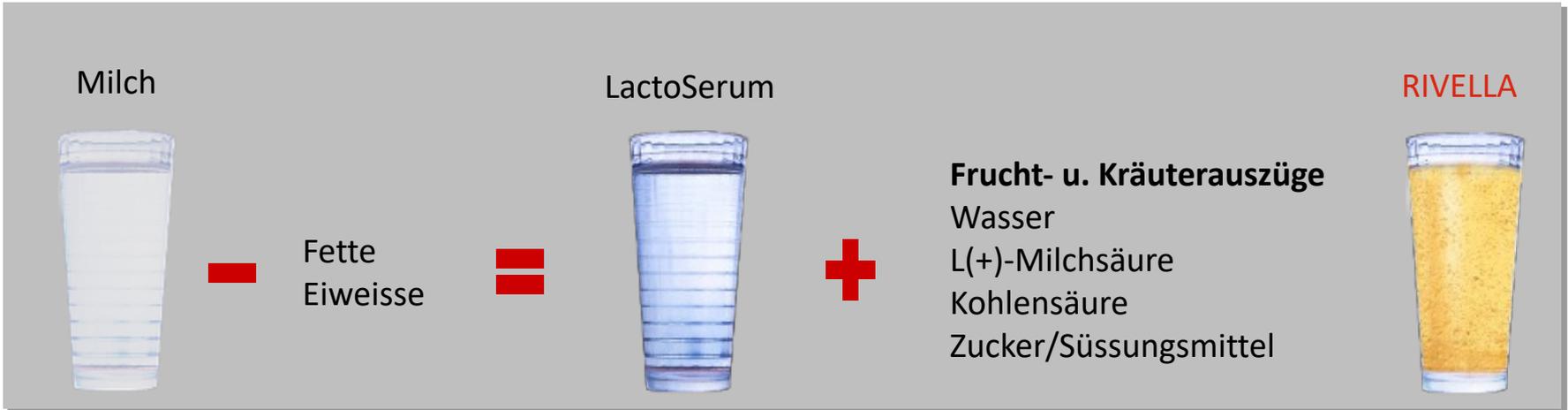


Auswahl aus unserer Produktpalette (Schweiz)

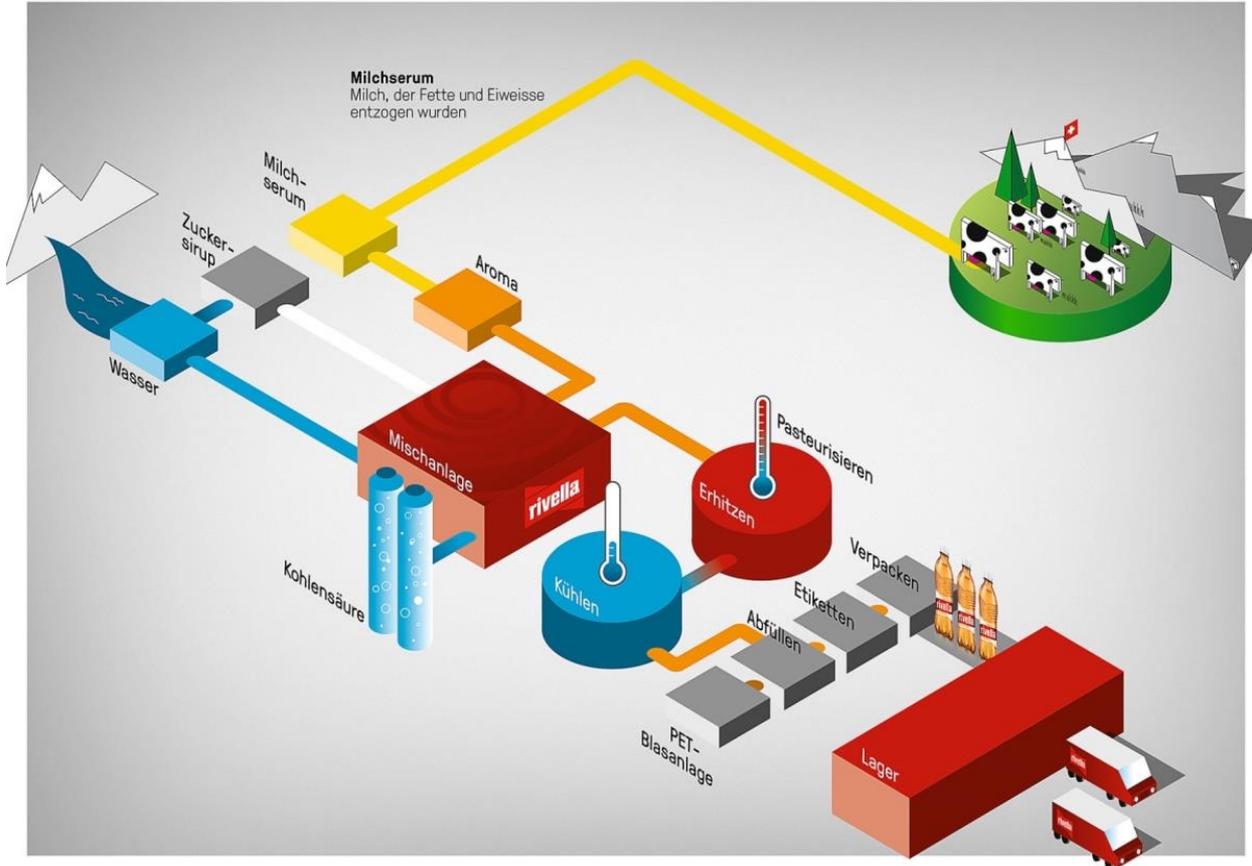


Der Geschmack von Rivella ist einzigartig und nicht austauschbar wie z.B. Citro, Orange oder Cola.

Rivella Rot wird seit 1952 nach unverändertem Geheimrezept hergestellt.



So kommt Rivella in die Flasche





- Stärkstes Schweizer Erfrischungsgetränk, Nr. 2 im Markt
- 93 von 100 Personen in der Schweiz kennen Rivella
- Pro Tag wird 1 Million Mal ein Getränk aus unserem Sortiment getrunken
- Rivella zählt zu den 10 stärksten Schweizer Konsumenten-Marken*
- Rivella gehört zu den Top-10-Unternehmungen mit der höchsten Reputation in der Schweiz**
- Rivella gehört offiziell zum kulinarischen Erbe der Schweiz
- Die Milch von 3'000 Schweizer Kühen fließt täglich in die Rivella-Produktion

* Brand Asset Valuator 2022

** GfK Business Reflector 2022

Die Schweizer Bevölkerung zu mehr Bewegung und einem erfrischenden, aktiven Lebensstil zu motivieren, ist uns besonders wichtig.

„Daheim im Schnee“

Wir unterstützen das Swiss-Ski Plauschrennen und in Skigebieten wie Arosa/Lenzerheide, Adelboden/Lenk, Flumserberg oder Nendaz werden die örtlichen Skischulen, Bergbahnen oder Tourismusorganisationen unterstützt.

„Daheim am Wasser“

Herzstück im Sommer ist der Rivella Water Splash, ein riesig grosser Parcours mit verschiedenen Hindernissen





Orange Premium (Orange)

- ohne Zuckerzusatz
- ohne Konservierungsstoffe

Bodyguard (Multivitamin-Mehrfrucht)

- Orange, Pfirsich, Passionsfrucht
- mit Vitamin A, C und E
- ohne Konservierungsstoffe

Sunshine

- Orange, Apfel, Mango Banane
- mit Sonnenvitamin D
- ohne Konservierungsstoffe

Orange Passion

- Orange, Passionsfrucht
- ohne Konservierungsstoffe



Leitlinien gegenüber unseren Kunden

- Wir wachsen mit unseren Kunden nachhaltig und bearbeiten den Markt zukunftsgerichtet. Wir verhandeln nach dem Prinzip von Leistung und Gegenleistung. Wir sind ein dynamischer Partner mit konstruktiven Lösungen.

Kunden

- Unser Kundenportfolio reicht von kleinen unabhängigen Betrieben (z.B. Restaurant Rössli) bis zu grossen filialisierten Ketten (z.B. Coop).

Verkaufsteam

- Rund 50 Mitarbeiter im Key Account Management, Aussendienst und Innendienst
- Spezialisierung in Retail und Gastronomie inkl. Grosshandel und Offenausschank

Aufgaben

- Erarbeiten von Kundenstrategien & Geschäftsplänen
- Umsetzen von optimalen Sortimenten und Platzierungen
- Sicherstellen der Distribution ⇒ Unterwegskonsum gewinnt an Bedeutung
- Umsetzen von Verkaufsförderungsmaßnahmen z.B. Aktionen, Promotionen
- Wahrung der Aktions- und Konditionspolitik



Markenpräsenz in folgenden Märkten:

Holland, Luxemburg und Frankreich



- Rivella seit 1956 in Holland erhältlich
- 1958 Lancierung Rivella Light in Holland (1 Jahr vor Rivella Blau in der Schweiz)
- Einziger Markt, wo Rivella vor Ort abgefüllt wird: Konzentrat aus der Schweiz, Lizenzpartner Heineken
- Wachstum von über 20% in den letzten 5 Jahren



Abfüllung:

- Moderne kaltseptische Abfüllanlagen für PET.
Leistung bis max. 25'000 Flaschen / Stunde
- Glasabfüllung bis 24'000 Flaschen / Stunde

Labor:

- jährlich 20'000 mikrobiologische und 8'000 chemisch, physikalische Proben

Logistik:

- 10'000 Palettenplätze / 8 LKW-Verladerampen

Zertifizierungen:

- ISO 9001:2022
- FSSC 22000



Schweizerische Vereinigung
für Qualitäts- und Management-
Systeme (SQS)

Ressourcenverbrauch & Klimaschutz



Nachhaltige Beschaffung



Engagiert. Für Morgen.

Natürliche und leichte Produkte



Soziales und Gesellschaft

Unser Ziel:

C02-Fussabdruck bis 2030 halbieren und bis 2050 Netto-Null-Ziel erreichen

- Umfassende Erneuerung und Optimierung der Energieversorgung und Abkehr von fossilen Energieträgern bis 2027
- Umstellung des hauseigenen Fuhrparks auf alternative Energien und Förderung der öffentlichen Mobilität
- Reduktion des Stromverbrauchs und Ausweitung Photovoltaik bis 2025
- Einsatz von Strom aus Wasserkraft
- Wir verbessern unsere Verpackung ständig durch Reduktion, Kreislaufwirtschaft und innovative Technologien und handeln nach dem Grundsatz «Reduzieren vor Wiederverwerten und Ersetzen»
- Wir sind Mitglied der Schweiz. Recycling-Organisationen für PET, Alu und Glas (PRS, IGORA und Vetrorecycling)



- In den kommenden Jahren wollen wir den Zuckergehalt in unseren Getränken weiter senken. Wir verzichten auf künstliche Zusatzstoffe wie Farbstoffe, Aromen, Stabilisatoren, Konservierungsmittel und suchen Alternativen zu künstlichen Süßungsmitteln
- Am 14. Februar 2023 hat Rivella die Erklärung von Mailand unterzeichnet und sich verpflichtet den Zuckergehalt bis Ende 2024 um 10% zu reduzieren
- Bei der Vermarktung unserer Produkte fördern wir den verantwortungsvollen Konsum und vermeiden die Ansprache sensibler Konsumentengruppen (Kinder unter 13 Jahren)



- 97% unserer Rohstoffe beziehen wir von Schweizer Lieferanten. Wir wählen unsere Lieferanten und Dienstleister sorgfältig aus und beziehen wenn sinnvoll aus der Schweiz
- Wir wollen den Anteil an BIO-zertifizierten Rohstoffen weiter ausbauen.
- Von den Lieferanten lassen wir die Einhaltung der BSCI-Standards und geltenden Umweltstandards bestätigen



SQS Zertifikat

Mit diesem Zertifikat berechtigt die Schweizerische Vereinigung für Qualitäts- und Management-Systeme (SQS)

Rivella AG
Neue Industriestrasse 10
4852 Rothrist
Schweiz

zu Verwendung des Gütezeichens



Die Schweizerische Vereinigung für Qualitäts- und Management-Systeme (SQS) als Eigentümerin des obersiehenden Labels, bestätigt folgenden Sachverhalt:

Die Rivella AG hat im Jahr 2022 recyceltes PET (R-PET) im Umfang von 853.498 Tonnen zur Herstellung von PET-Getränkflaschen verwendet.

Das recycelte Material wurde in der Schweiz gesammelt, sortiert und zu Rezyklat verarbeitet.

Durch den Einsatz von R-PET konnte die Rivella AG somit folgende Einsparungen erzielen:

Treibhausgase	Energie	Umweltbelastung
2 284 t CO ₂ e	816 t Erdöl	3,25 Mrd. UBP
	37 035 189 MJ Energie	

Reg. Nr. 46762 Seite 1 von 1

Gültigkeit 01.02.2023 – 02.02.2024
Ausgabe 03.02.2023

A. Gnaani
A. Gnaani, Präsidentin SQS

F. Müller
F. Müller, CEO SQS



Schweizerische Vereinigung für Qualitäts- und Management-Systeme (SQS)
Berenstrasse 103, 3052 Zollikofen, Schweiz



- Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber den Mitarbeitenden und der Gesellschaft bewusst
- Rivella gehört zu den besten Arbeitgebern der Schweiz
- Wir leben eine Vertrauenskultur und fördern unsere Mitarbeitenden gezielt
- Die Rivella AG hat das SGS "Fair-ON-Pay+" Zertifikat erhalten. Dieses bestätigt die Einhaltung der betrieblichen Lohngleichheit zwischen Frauen und Männern nach den Vorgaben des Gleichstellungsgesetzes
- Zur Verbesserung der Work-Life Balance unserer Mitarbeitenden fördern wir auf allen Stufen, inkl. Führungspositionen, Teilzeitarbeit und Jobsharing
- Rivella gilt als wichtiger Supporter des Schweizer Sports



- Rivella leistet einen **Beitrag an das Gemeinwohl**. Dies z.B. in Form eines gemeinnützigen Arbeitstages dem «Rivella packt an Tag».

2019 wurde am «Rivella packt an Tag» der **Rivella Erlebnisweg** im Rothrister Wald erstellt.



- Rivella gehört der **Interessengemeinschaft Swiss Pledge** an und unterstreicht damit ihr verantwortungsvolles Werbeverhalten gegenüber Kindern unter 13 Jahren.
- Rivella geht auf den **Konsumentenwunsch** nach **natürlich leichten Getränken** ein und hat z.B. Rivella Refresh mit 40% weniger Kalorien entwickelt und eau&moi lanciert.



Wertschätzung, Fairness und Respekt zeichnen unsere Unternehmenskultur aus.

- Rivella beschäftigt rund **231 Mitarbeitende**.
- **16 junge Persönlichkeiten** werden in 6 verschiedenen **Berufsfeldern ausgebildet** (KV, Informatik, Lebensmitteltechnologie, Logistik, Anlagenführung, Automatik).
- Mit unserem **Traineeprogramm** bieten wir talentierten Hochschulabsolventen einen praxisnahen Berufseinstieg.



Rivella Group

Erfrischt und bewegt.

