

# Rivella Group

Rafraîchit et anime.

## Présentation de l'entreprise Rivella



- 1952: Fondation de Rivella SA par Robert Barth à Stäfa, ZH
- 1954: Déménagement à Rothrist
- 1983: Reprise de Michel Jus de fruits
- 1993: Certification ISO 9001
- 1995: Premier embouteillage PET
- 2000: Remise de la présidence du CA de Robert Barth à son fils aîné Alexander Barth
- 2007: Décès du fondateur de l'entreprise Robert Barth
- 2019: Reprise de FocusWater

Aujourd'hui:            Entreprise suisse PME indépendante  
                                 100 % propriété de la famille Barth

1952: Rivella Rouge

1958: Rivella Bleu en Hollande

1959: Rivella Bleu en Suisse

1964: Passi, appelé plus tard Passaia

1984: Début de la production Michel à Rothrist

1996: Passinell light appelé plus tard Passaia Light

1997: Premier jus Michel avec valeur ajoutée fonctionnelle (Michel Bodyguard)

1999: Rivella Vert

2006: Coopération avec Max Havelaar Suisse

2018: Rivella Refresh

2021: Rivella bio «Menthes suisses»

2022: Lancement Focuswater Push & Calm





**Erland Brügger**  
Codirecteur



**Silvan Brauen**  
Codirecteur



**Sara Jermann**  
Co-Dirigent  
Marketing



**Angelika Leemann**  
Co-Dirigent  
Marketing



**Axel Kuhn**  
Ventes



**Martina Pfeiffer**  
Supply Chain



**Christoph Messerli**  
Finances / IT



**Markus Krienbühl**  
People & Culture

Nous sommes l'entreprise suisse de boissons la plus prospère et la plus populaire

Nous rafraîchissons et animons les consommateurs en leur proposant des boissons coup de cœur



<b>Vente de boissons</b>	Suisse	67 millions	litres
	Étranger	31 millions	litres
	Total	98 millions	litres
<b>Recettes nettes en millions de CHF</b>			138
<b>Employés (sur la base du plein temps)</b>			231
<i>dont apprentis</i>			16
<b>Investissements corporels en millions de CHF</b>			8

Rivella célèbre la culture de l'innovation, approche qui donne naissance à des concepts, des processus et des produits à succès. Notre assortiment doit se calquer sur les besoins en perpétuelle évolution des consommateurs, c'est pourquoi nous examinons sans relâche le lancement de nouveaux produits ou formats ainsi que la nécessité d'adapter des produits existants.

Les **toutes dernières nouveautés** de la maison Rivella:

- Rivella bio «Menthes suisses»
- Focuswater Push & Calm, Kick





## **Focuswater KICK** pêche & pomme

Une bouteille de Focuswater «Kick» contient 90 mg de caféine naturelle.

Les vitamines B5, B6, C et le magnésium aident à réduire la fatigue et l'épuisement.



**Focuswater PUSH** orange & citronnelle

**Focuswater CALM** rhubarbe & framboise

Ces deux produits ne contiennent aucun sucre, aucun édulcorant, seulement 1kcal/100 ml et constituent donc la boisson désaltérante non-sucrée idéale en complément des produits existants





- en collaboration avec Coop Naturaplan, Rivella lance pour la première fois une boisson bio, «Rivella Menthes suisses».
- La nouvelle variété de Rivella est enrichie de 20% de lactosérum, qui fait parfaitement ressortir la note de menthe.
- «Rivella Menthes suisses» contient 48% moins de sucre que Rivella Rouge et affiche seulement 19 kilocalories par décilitre.



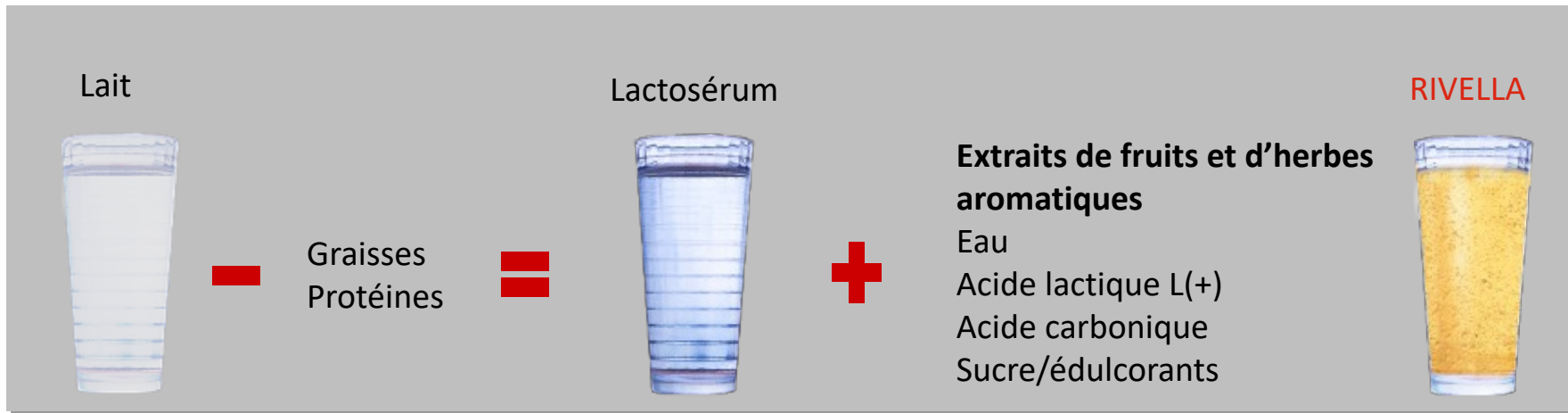
- Focuswater est la marque de boissons suisse leader dans le segment des eaux vitaminées. Elle appartient au Groupe Rivella depuis 2019
- Riches en vitamines, hypocaloriques et exemptes d'additifs et d'édulcorants artificiels
- Toutes les variétés n'ont que 16 kcal pour 100 cl, et Push & Calm seulement 1kcal/100 ml

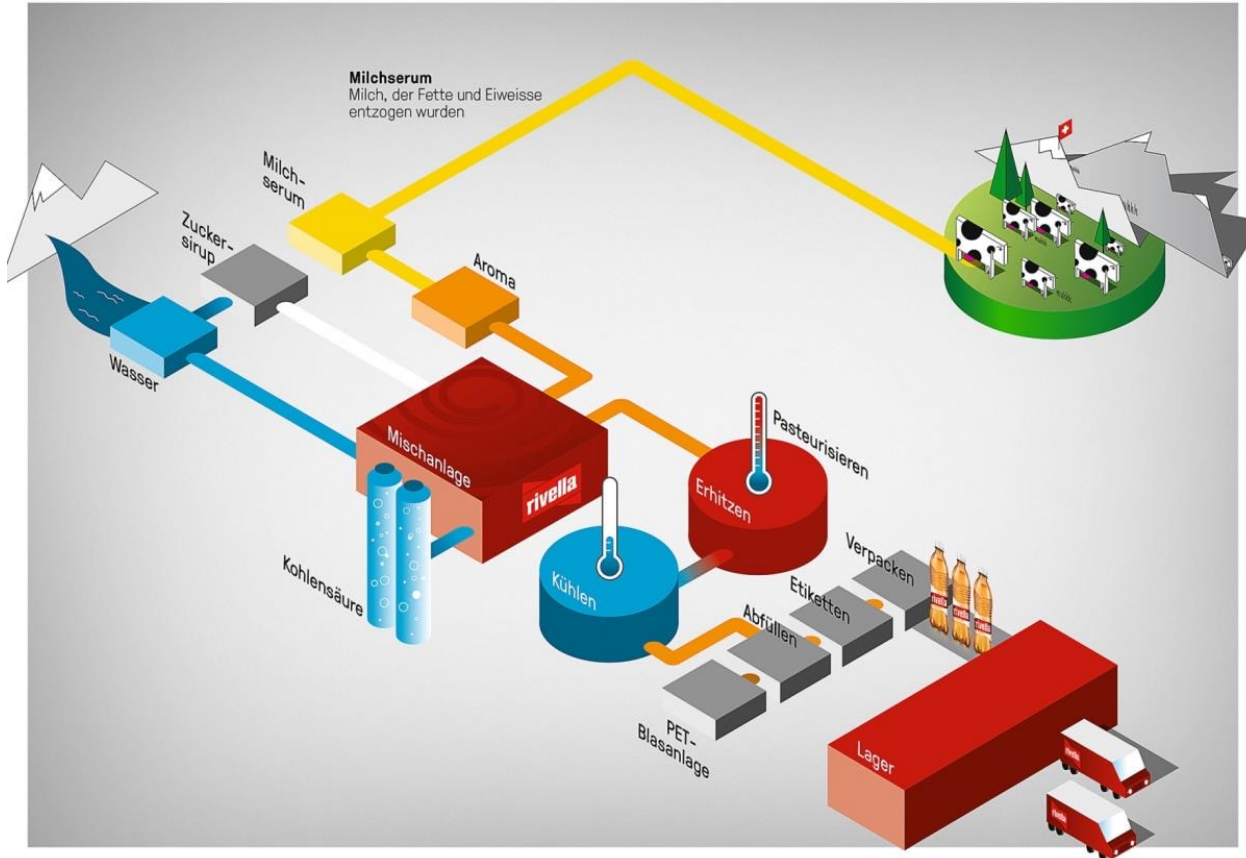




Le goût de Rivella est unique et non interchangeable comme le citron, l'orange ou le cola, par ex.

**Rivella Rouge est fabriqué depuis 1952 selon une recette secrète inchangée.**







- Boisson rafraîchissante suisse la plus renommée, No 2 sur le marché
- 93 personnes sur 100 en Suisse connaissent Rivella
- Une boisson de notre palette se boit 1 million de fois par jour
- Rivella figure parmi les dix marques consommateurs les plus fortes de Suisse.\*
- Rivella fait partie des dix entreprises jouissant de la meilleure réputation en Suisse\*\*\*
- Rivella fait officiellement partie de l'Héritage culinaire de la Suisse
- Le lait de 3000 vaches suisses coule chaque jour dans la production de Rivella

\* Brand Asset Valuator 2022  
\*\* GfK Business Reflector 2022

Il nous tient tout particulièrement à cœur d'inciter la population suisse à pratiquer davantage d'exercice et à adopter un style de vie actif, sous le signe de la fraîcheur.

### «Là où il y a de la neige»

Nous soutenons la course amicale de Swiss-Ski. Les écoles de ski, les remontées mécaniques ou les organisations touristiques locales bénéficient de notre soutien dans des domaines skiables tels qu'Arosa/Lenzerheide, Adelboden/Lenk, Flumserberg ou encore Nendaz.

### «Là où il y a de l'eau»

Événement phare de l'été: le Rivella Water Splash, un parcours aquatique géant parsemé d'obstacles.







### Orange Premium (Orange)

- Label de qualité Fairtrade Max Havelaar
- Sans sucre ajouté
- Sans agents conservateurs

### Bodyguard (multivitaminé et multifruit)

- Oranges, pêches, fruits de la passion
- Label de qualité Fairtrade Max Havelaar
- Avec les vitamines A, C et E
- Sans agents conservateurs

### Sunshine

- Oranges, pommes, mangues, bananes
- Label de qualité Fairtrade Max Havelaar
- Avec vitamine D, la vitamine du soleil
- Sans agents conservateurs

### Orange Passion

- Oranges, fruits de la passion
- Label de qualité Fairtrade Max Havelaar
- Sans agents conservateurs



## Orientations choisies envers nos clients

- Nous nous développons durablement aux côtés de nos clients et abordons le marché dans une démarche axée sur l'avenir. Nous négocions en vertu du principe de la prestation et de la contre-prestation. Nous sommes un partenaire dynamique proposant des solutions constructives.

## Clients

- Notre portefeuille clients s'étend de petits établissements indépendants (le restaurant Rössli, par exemple) aux plus grandes chaînes filialisées (p. ex. Coop).

## Équipe de vente

- Ca. 50 collaborateurs au Key Account Management, au service externe et au service interne
- Spécialisation dans le commerce de détail et la restauration, commerce de gros et vente au verre inclus

## Missions

- Elaboration de stratégies clients et de plans commerciaux
- Mise en œuvre d'assortiments et de placements optimisés
- Assurer la distribution ⇒ La consommation hors domicile gagne en importance
- Mise en œuvre de mesures de promotion des ventes, par exemple sous forme d'actions et de promotions
- Respect de la politique des promotions et des conditions



Présence sur les marchés suivants:

Hollande, Luxembourg et pays limitrophes France



- Rivella disponible en Hollande depuis 1956
- 1958: lancement de Rivella Light en Hollande (1 année avant Rivella Bleu en Suisse)
- Le seul marché où Rivella est mis en bouteilles sur place: concentré en provenance de Suisse, preneur de licence Heineken
- Croissance de plus de 20 % ces 5 dernières années



## Consommation des ressources et protection du climat



## Approvisionnement durable



Engagé. Pour demain.

## Produits naturels et légers



## Questions sociales et sociétales

## Notre objectif:

**Diviser notre empreinte carbone par deux d'ici à 2030 et atteindre l'objectif de zéro net d'ici à 2050**

- Rénovation complète, optimisation de l'approvisionnement en énergie, abandon des énergies fossiles d'ici à 2027
- Passage du parc automobile de l'entreprise aux énergies alternatives et encouragement de la mobilité publique
- Réduction de la consommation d'électricité et extension du photovoltaïque d'ici à 2025
- Utilisation d'électricité d'origine hydraulique
- Nous améliorons constamment nos emballages en les réduisant, en participant à l'économie circulaire et en recourant à des technologies innovantes, et le principe «Réduire avant de recycler et remplacer» guide nos actions
- Nous sommes membre des organisations de recyclage suisses du PET, de l'aluminium et du verre (PRS, IGORA et Vetrecycling)



- Dans les années à venir, nous réduirons encore la teneur en sucre de nos boissons. Nous n'utilisons plus d'additifs artificiels tels que des colorants, des arômes, des stabilisateurs ou des conservateurs, et nous cherchons des alternatives aux édulcorants artificiels
- Rivella a signé la Déclaration de Milan le 14 février 2023 et s'engage à réduire la teneur en sucre de 10% d'ici à fin 2024
- Dans la commercialisation de nos produits, nous encourageons la consommation responsable et évitons de nous adresser aux groupes de consommateurs sensibles (enfants de moins de 13 ans)





- Nous nous procurons 97% de nos matières premières auprès de fournisseurs suisses. Nous sélectionnons soigneusement nos fournisseurs et nos prestataires et achetons en Suisse lorsque c'est judicieux
- Nous voulons accroître encore la part de matières premières certifiées bio
- Nous demandons à nos fournisseurs de nous confirmer qu'ils respectent les normes BSCI et les normes environnementales en vigueur



- Nous sommes conscients de notre responsabilité à l'égard de nos collaborateurs et collaboratrices et de la société
- Rivella compte parmi les meilleurs employeurs de Suisse
- Nous vivons une culture de la confiance et stimulons nos collaborateurs et collaboratrices de manière ciblée
- Rivella SA a obtenu le certificat SGS «Fair-ON-Pay+», qui confirme le respect de l'égalité salariale entre hommes et femmes au sein de l'entreprise selon les prescriptions de la loi sur l'égalité
- Pour améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle de nos collaborateurs et collaboratrices, nous encourageons le travail à temps partiel et le partage de poste à tous les niveaux, y compris à la direction
- Rivella est un partenaire important du sport suisse



- Rivella apporte sa contribution à l'intérêt général, en organisant notamment une journée de travail d'utilité publique, la journée «**Rivella passe à l'action**».

En 2019, la journée «Rivella passe à l'action» a permis l'aménagement du sentier découverte Rivella dans la forêt de Rothrist.



- Rivella fait partie de la **communauté d'intérêts Swiss Pledge**, soulignant ainsi son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables vis-à-vis des enfants de moins de 13 ans.
- Rivella répond au **souhait des consommateurs** de se voir proposer des **boissons naturellement légères**, d'où notamment la création de Rivella Refresh, avec 40% de calories en moins.



**Estime, équité et respect distinguent notre culture d'entreprise.**

- Rivella emploie environ **231 collaborateurs**.
- **16 jeunes personnalités y suivent une formation** dans 6 **professions** (employé-e de commerce, informaticien-ne, technologue en denrées alimentaires, logisticien-ne, gestion d'usine, automatisation)
- Avec notre **programme trainee**, nous proposons aux jeunes talents diplômés des hautes écoles et universités un début de carrière professionnelle axé sur la pratique.



**Rivella Group**

**Refreshes and activates.**

