Presentazione dell'azienda Chi siamo e cosa rappresentiamo.

Rivella Group

Tappe fondamentali della storia dell'azienda

1952

Fondazione di Rivella AG da parte di Robert Barth a Stäfa (ZH) e lancio di Rivella Rossa

1954

L'azienda si sposta a Rothrist (AG)

1958

Rivella Blu in Olanda e un anno dopo in Svizzera

1964

Passi, poi denominata Passaia

1983/84

Acquisizione di Michel Jus de fruits

1995

Uso delle prime bottiglie in PET

1997

Primo succo Michel con proprietà funzionali (Michel Bodyguard)

1999

Rivella Tè verde

2000

Il presidente del CdA Dr. Robert Barth passa il testimone al figlio maggiore Alexander Barth

2006

Michel Fairtrade – Collaborazione con Max Havelaar Svizzera

2007

Morte del fondatore dell'azienda Dr. Robert Barth

2018

Rivella Refresh (originale con il 40% di zucchero in meno)

2019

Acquisizione di FOCUSWATER

2024

Lancio di Rivella Gialla (vegana, senza componenti del latte)



Organizzazione – Direzione



Erland Brügger Co-direttore



Silvan Brauen Co-direttore



Sara Jermann Co-responsabile marketing



Angelika Leemann Co-responsabile marketing



Axel Kuhn Vendite



Martina Pfeiffer Supply Chain



Christoph Messerli Finanze / IT



Markus Krienbühl Persone e cultura





Mission e vision

Siamo l'azienda produttrice di bevande più amata e di maggior successo della Svizzera.

Portiamo freschezza e movimento con le nostre bevande.









Cifre del Gruppo Rivella nel 2024

di litri

all'estero

96 mio di litri 65 mio 31 mio complessivi di litri in Svizzera

137 mio di CHF in ricavi netti

19 apprendisti **234** collaboratori attivi

9 mio di CHF in investimenti materiali

Novità

Il nostro assortimento soddisfa le esigenze dei consumatori che richiedono prodotti leggeri e naturali.

Le ultime novità del marchio Rivella:

- FOCUSWATER Reload
- Rivella Gialla
- FOCUSWATER Kick
- FOCUSWATER Push & Calm











FOCUSWATER Reload

Introduzione sul mercato: giugno 2024

- Reload your batteries dopo un'impegnativa attività fisica o mentale
- Gusto dissetante al limone e lime
- Prezioso apporto di vitamina B12 e magnesio





Rivella Gialla

Introduzione sul mercato: marzo 2024

Cosa rende speciale Rivella Gialla:

- Gusto rinfrescante e leggero
- Completamente vegana, quindi senza siero di latte
- 40% di zucchero in meno rispetto a Rivella Rossa
- Senza coloranti e conservanti
- Prodotta in Svizzera





FOCUSWATER Kick

Introduzione sul mercato: primavera 2023

- Gusto di mela e pesca
- Una bottiglia di FOCUSWATER Kick contiene 90 milligrammi di caffeina naturale.
- Le vitamine B5, B6, C e il magnesio contribuiscono a ridurre la stanchezza e l'affaticamento.





FOCUSWATER Shine

Introduzione sul mercato: 2025

- FOCUSWATER Shine al gusto di limone e frutto della passione
- Il cambiamento rinfrescante non zuccherato con un gusto leggero, fruttato ed esotico
- Nessuna caloria 0 zucchero, 0 dolcificanti



FOCUSWATER

FOCUSWATER è il marchio di bevande leader in Svizzera nel settore delle acque vitaminizzate.

Fa capo al gruppo imprenditoriale Rivella dal 2019.

Le sue innovative bevande soddisfano le esigenze degli attuali consumatori in termini di gusto e funzionalità. Sono ricche di vitamine, hanno poche calorie e sono prive di dolcificanti e additivi artificiali.

Tutte le varietà hanno solo 16 kcal ogni 100 ml; Push & Calm ha addirittura solo 1 kcal ogni 100 ml.

















I nostri prodotti

Selezione dalla nostra gamma di prodotti in Svizzera







Rivella è unica nel suo genere

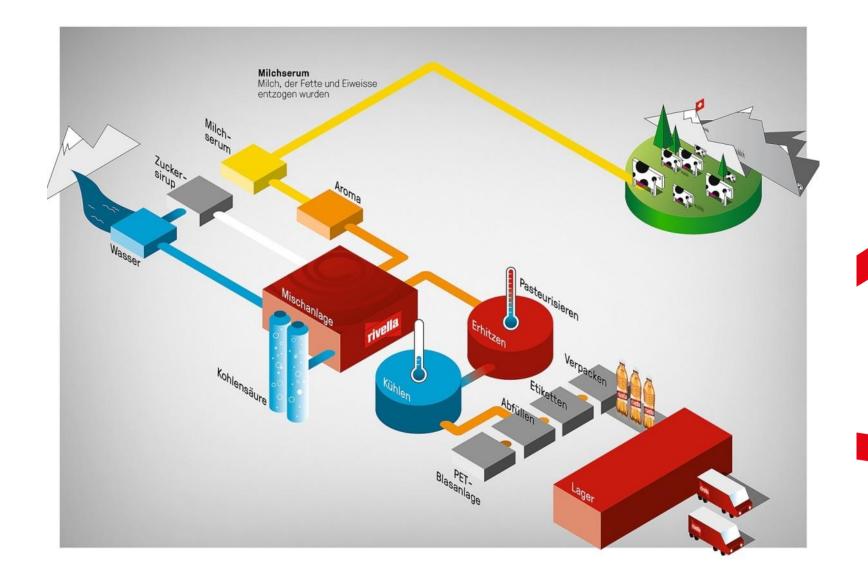
Il gusto di Rivella è inconfondibile e inimitabile, a differenza di sapori come ad esempio limone, arancia o cola. Rivella Rossa è prodotta dal 1952 secondo una ricetta che non è mai stata modificata.



Estratti di frutta ed erbe aromatiche
Acqua
L(+)-lattato
Anidride carbonica
Zucchero/Dolcificante



Come viene imbottigliata Rivella



Dati su Rivella

- La bevanda dissetante più popolare in Svizzera, n. 2 sul mercato
- 93 persone su 100 in Svizzera conoscono Rivella
- Ogni giorno, per 1 milione di volte viene consumata una bevanda del nostro assortimento
- Rivella è tra i migliori datori di lavoro della Svizzera.
- Rivella si annovera fra le prime 10 imprese con la migliore reputazione in Svizzera*
- Rivella fa ufficialmente parte del patrimonio culinario svizzero
- Per la produzione di Rivella, ogni giorno ci avvaliamo del latte di 3000 mucche svizzere





Live marketing

Per noi è molto importante stimolare la popolazione svizzera a muoversi di più e ad adottare uno stile di vita fresco e attivo.

Nei mesi estivi Rivella è presente a diversi festival, dove porta colore e allegria per tutta la stagione. All'insegna del motto «Colora la vita», vogliamo rendere indimenticabile la stagione dei festival con bevande dissetanti e momenti di gioia.

In inverno partecipiamo a diversi eventi, come l'Illuminarium di Zurigo e la Coppa del mondo di sci di Adelboden, e siamo presenti nei comprensori sciistici nostri partner di Arosa-Lenzerheide, Adelboden-Lenk, Flumsberg e Nendaz.

















Prodotti leader Michel



Orange Premium

- Senza zuccheri aggiunti
- Senza conservanti



Sunshine

- Arancia, mela, mango-banana
- Con vitamina D
- Senza conservanti



Bodyguard

- Arancia, pesca, frutto della passione
- Con vitamine A, C ed E
- Senza conservanti



Orange Passion

- Arancia, frutto della passione
- Senza conservanti





Vendite in Svizzera

Professionisti proattivi e competenti nel settore delle bevande

 Ci evolviamo insieme ai nostri clienti e operiamo sul mercato orientandoci al futuro. Operiamo secondo il principio della prestazione e controprestazione.
 Siamo un partner dinamico in grado di proporre soluzioni costruttive.

Clienti

 Il nostro portafoglio clienti spazia dalle piccole imprese indipendenti (per es. le panetterie) alle grandi catene (per es. Coop).

Team di vendita

- Circa 50 collaboratori al Key Account Management, al servizio esterno e interno
- Specializzazione in retail, gastronomia e commercio all'ingrosso

Mansioni

- Elaborazione di strategie per i clienti e business plan
- Implementazione di assortimenti e posizionamenti ottimali
- Garanzia della distribuzione ⇒ soprattutto prodotti refrigerati!
- Attuazione di misure di promozione delle vendite, per es. offerte speciali, promozioni
- Osservanza della politica delle azioni e delle condizioni



MIGROS



DENNER















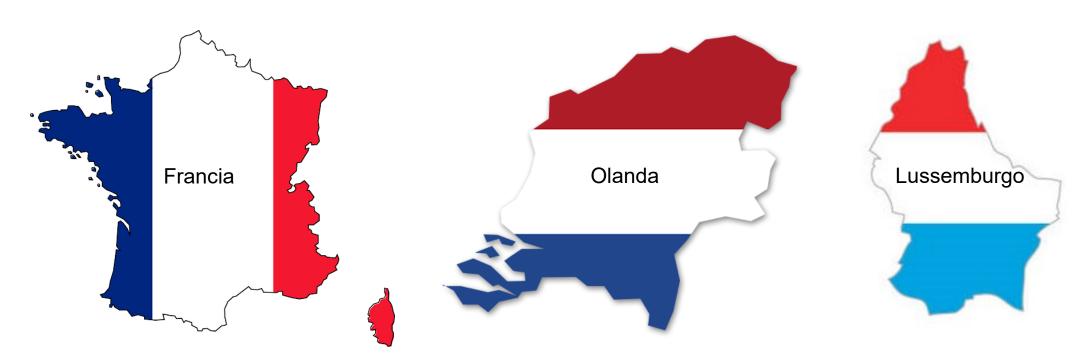






Rivella all'estero

Presenza del marchio nei seguenti mercati:





Olanda

- In Olanda Rivella è in vendita dal 1956
- 1958: Iancio di Rivella Light in Olanda (1 anno prima di Rivella Blu in Svizzera)
- L'unico mercato in cui Rivella viene imbottigliata sul posto: concentrato proveniente dalla Svizzera, partner licenziatario Vrumona (Royal Unibrew)
- Crescita di oltre il 40% negli ultimi
 10 anni





Qualità e sicurezza del prodotto sono un must per noi

Imbottigliamento

- Moderni impianti di imbottigliamento a freddo in condizioni asettiche per il PET Produzione: fino a 25 000 bottiglie/ora
- Imbottigliamento vetro: fino a 24 000 bottiglie/ora

Laboratorio

20 000 test microbiologici e 8000 test chimico-fisici all'anno

Logistica

■ 10 000 posti pallet / 8 rampe di carico per autocarri

Certificazioni

- ISO 9001:2022
- FSSC 22000





Schweizerische Vereinigung für Qualitäts- und Management Systeme (SQS)







Sostenibilità





Utilizzo delle risorse e tutela del clima



Approvvigionamento sostenibile



Prodotti naturali e leggeri



Questioni sociali e società

Utilizzo delle risorse e tutela del clima



Il nostro obiettivo: dimezzare l'impronta di CO₂ entro il 2030 e raggiungere lo zero netto entro il 2050.

- Riduzione dei consumi energetici grazie a nuovi impianti
- Impianto fotovoltaico interno
- Conversione del parco veicoli alle energie alternative:
 - auto elettriche per il servizio esterno
 - camion a idrogeno
- Sviluppo strategico dell'assortimento (prodotti con bassa impronta di CO₂)
- Imballaggi: riduzione e aumento della percentuale di riciclo
- Appartenenza alle organizzazioni svizzere per il riciclo di PET, alluminio, vetro e plastica (PRS, IGORA, Vetrorecycling, RecyPac)



Prodotti naturali e leggeri

- Nei prossimi anni vogliamo ridurre ulteriormente lo zucchero nelle nostre bevande. Non utilizziamo additivi artificiali come coloranti, aromi, stabilizzatori, conservanti, e cerchiamo – ove possibile – alternative ai dolcificanti artificiali.
- Abbiamo sottoscritto la Dichiarazione di Milano e ci siamo impegnati volontariamente, insieme ad altri produttori di bevande, a ridurre il contenuto di zucchero nelle nostre bevande di un ulteriore 10% entro il 2028.
- Nella commercializzazione dei nostri prodotti promuoviamo il consumo responsabile ed evitiamo di rivolgerci a gruppi di consumatori sensibili (bambini al di sotto dei 13 anni).

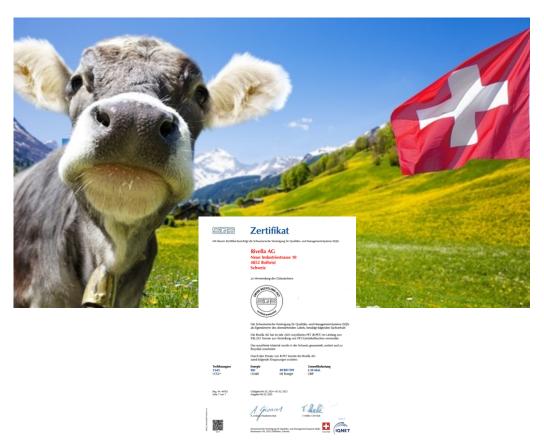




Approvvigionamento sostenibile



- Acquistiamo il 97% delle nostre materie prime da fornitori Svizzeri. Selezioniamo accuratamente i nostri fornitori di prodotti e servizi e acquistiamo prodotti svizzeri se opportuno.
- Vogliamo ampliare ulteriormente la quota di materie prime con certificazione BIO.
- Chiediamo ai fornitori di attestare il rispetto degli standard BSCI e degli standard ambientali vigenti.



Affari sociali e società

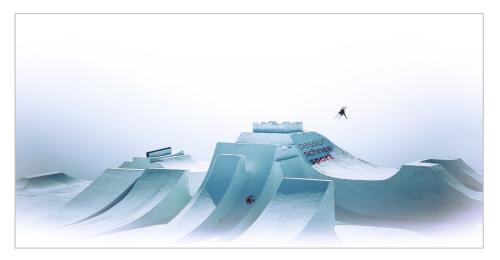
- Siamo consapevoli della nostra responsabilità nei confronti dei collaboratori e della società.
- Rivella è tra i migliori datori di lavoro della Svizzera.
- Mettiamo in pratica una cultura basata sulla fiducia e sosteniamo i nostri collaboratori in modo mirato.
- Rivella AG ha ottenuto la certificazione SGS «Fair-ON-Pay+», che attesta il rispetto della parità salariale tra lavoratrici e lavoratori in conformità alle disposizioni della Legge federale sulla parità dei sessi.
- Per migliorare l'equilibrio tra lavoro e vita privata promuoviamo il lavoro part-time e il job sharing a tutti i livelli, comprese le posizioni dirigenziali.
- Rivella è un importante sostenitore dello sport svizzero.





Affari sociali e società

- Rivella è un importante sostenitore dello sport svizzero.
- Siamo partner nazionale della fondazione Passion
 Schneesport e ci impegniamo a favore dei giovani talenti degli sport sulla neve svizzeri.
- Con la sponsorizzazione di La Gustav un progetto dell'Accademia svizzera di musica contemporanea – sosteniamo giovani musiciste e musicisti da tutte le parti del Paese lungo il loro percorso verso una carriera da professionisti. Il progetto rafforza la coesione culturale oltre i confini linguistici e regionali.
- Una parte del ricavato delle vendite di FOCUSWATER
 Care viene devoluto a Pink Ribbon Svizzera e promuove la ricerca sul cancro al seno.







Creiamo habitat

Ci adoperiamo a favore di una maggiore biodiversità.

Il 27 giugno 2025, il personale di Rivella ha unito le forze per valorizzare l'area intorno all'azienda di Rothrist creando un ambiente seminaturale, vario e sostenibile.

Rinaturalizzando lo spazio intorno alla nostra sede aziendale, creiamo dei luoghi importanti in cui gli animali e le piante possono trovare riparo e contribuiamo alla diversità ecologica della regione.









Agire responsabilmente

- Rivella contribuisce al bene comune, per es. con «Rivella packt an Tag» (Rivella dà una mano), una giornata lavorativa a favore del bene comune. Nel 2019, durante la giornata «Rivella packt an Tag» è stato creato il percorso avventura Rivella nel bosco di Rothrist.
- Rivella è parte della comunità di interessi Swiss Pledge: con quest'appartenenza sottolinea il suo impegno ad adottare un comportamento pubblicitario responsabile nei confronti dei minori di 13 anni.
- Rivella presta ascolto alla domanda di bevande leggere e naturali da parte dei clienti, e ha quindi sviluppato Rivella Gialla con il 40% di calorie in meno e FOCUSWATER Shine & Calm senza zucchero e dolcificanti.











I nostri collaboratori

Apprezzamento, equità e rispetto sono le caratteristiche distintive della nostra cultura imprenditoriale.

- Rivella impiega 234 collaboratori.
- 19 persone giovani stanno attualmente svolgendo la propria formazione professionale in 6 diversi ambiti lavorativi (commercio, informatica, tecnologie alimentari, logistica, gestione impianti, automazione).
- Con il nostro programma di stage offriamo ai laureandi e alle laureande un'esperienza pratica di ingresso nel mondo del lavoro.











Rivella Group

Rinfresca e movimenta.