

The background features several thick, red, curved lines that intersect and sweep across the right side of the page, creating a dynamic, abstract graphic element.

Presentazione dell'azienda

Chi siamo e cosa rappresentiamo.

Rivella Group

Tappe fondamentali della storia dell'azienda

1952

Fondazione di Rivella AG da parte di Robert Barth a Stäfa (ZH) e lancio di Rivella Rossa

1954

L'azienda si sposta a Rothrist (AG)

1958

Rivella Blu in Olanda e un anno dopo in Svizzera

1964

Passi, poi denominata Passaia

1983/84

Acquisizione di Michel Jus de fruits

1995

Uso delle prime bottiglie in PET

1997

Primo succo Michel con proprietà funzionali (Michel Bodyguard)

1999

Rivella Tè verde

2000

Il presidente del CdA Dr. Robert Barth passa il testimone al figlio maggiore Alexander Barth

2006

Michel Fairtrade – Collaborazione con Max Havelaar Svizzera

2007

Morte del fondatore dell'azienda Dr. Robert Barth

2018

Rivella Refresh (originale con il 40% di zucchero in meno)

2019

Acquisizione di FOCUSWATER

2024

Lancio di Rivella Gialla (vegana, senza componenti del latte)

Organizzazione – Direzione



Erland Brügger
Co-direttore



Silvan Brauen
Co-direttore



Sara Jermann
Co-responsabile marketing



Angelika Leemann
Co-responsabile marketing



Axel Kuhn
Vendite



Martina Pfeiffer
Supply Chain



Christoph Messerli
Finanze / IT

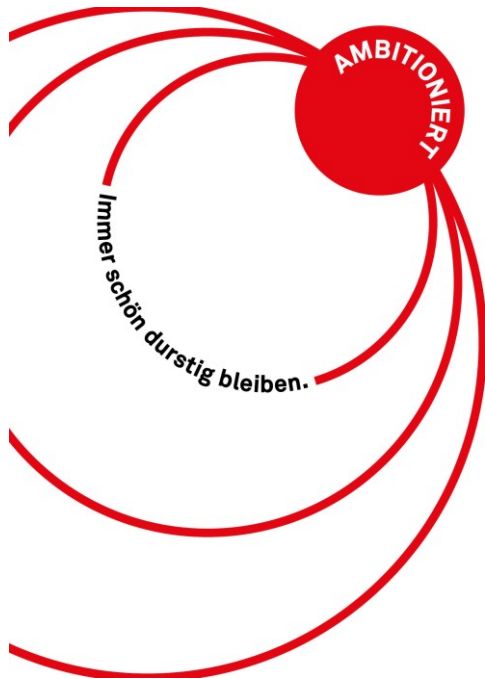


Markus Krienbühl
Persone e cultura

Mission e vision

Siamo l'azienda produttrice di bevande più amata e di maggior successo della Svizzera.

Portiamo freschezza e movimento con le nostre bevande.



Cifre del Gruppo Rivella nel 2024



Novità

Il nostro assortimento soddisfa le esigenze dei consumatori che richiedono prodotti leggeri e naturali.

Le ultime novità del marchio Rivella:

- FOCUSWATER Reload
- Rivella Gialla
- FOCUSWATER Kick
- FOCUSWATER Push & Calm



FOCUSWATER Reload

Introduzione sul mercato: giugno 2024

- Reload your batteries – dopo un'impegnativa attività fisica o mentale
- Gusto dissetante al limone e lime
- Prezioso apporto di vitamina B12 e magnesio



Rivella Gialla

Introduzione sul mercato: marzo 2024

Cosa rende speciale Rivella Gialla:

- Gusto rinfrescante e leggero
- Completamente vegana, quindi senza siero di latte
- 40% di zucchero in meno rispetto a Rivella Rossa
- Senza coloranti e conservanti
- Prodotta in Svizzera



FOCUSWATER Kick

Introduzione sul mercato: primavera 2023

- Gusto di mela e pesca
- Una bottiglia di FOCUSWATER Kick contiene 90 milligrammi di caffeina naturale.
- Le vitamine B5, B6, C e il magnesio contribuiscono a ridurre la stanchezza e l'affaticamento.



FOCUSWATER Push & Calm

Introduzione sul mercato: primavera 2022

- FOCUSWATER Push al gusto di arancia e lemongrass
- FOCUSWATER Calm al gusto di rabarbaro e lampone
- Entrambi i prodotti sono privi di zucchero e di dolcificanti
- Solo 1 kcal/100 ml
- La perfetta bevanda dissetante non dolcificata a integrazione dell'esistente gamma di prodotti



FOCUSWATER

FOCUSWATER è il marchio di bevande leader in Svizzera nel settore delle acque vitaminizzate.

Fa capo al gruppo imprenditoriale Rivella dal 2019.

Le sue innovative bevande soddisfano le esigenze degli attuali consumatori in termini di gusto e funzionalità. Sono ricche di vitamine, hanno poche calorie e sono prive di dolcificanti e additivi artificiali.

Tutte le varietà hanno solo 16 kcal ogni 100 ml; Push & Calm ha addirittura solo 1 kcal ogni 100 ml.



I nostri prodotti

Selezione dalla nostra gamma di prodotti in Svizzera



Rivella è unica nel suo genere

Il gusto di Rivella è inconfondibile e inimitabile, a differenza di sapori come ad esempio limone, arancia o cola.

Rivella Rossa è prodotta dal 1952 secondo una ricetta che non è mai stata modificata.



Latte

—

Grassi
Proteine

=



Siero del
latte

+

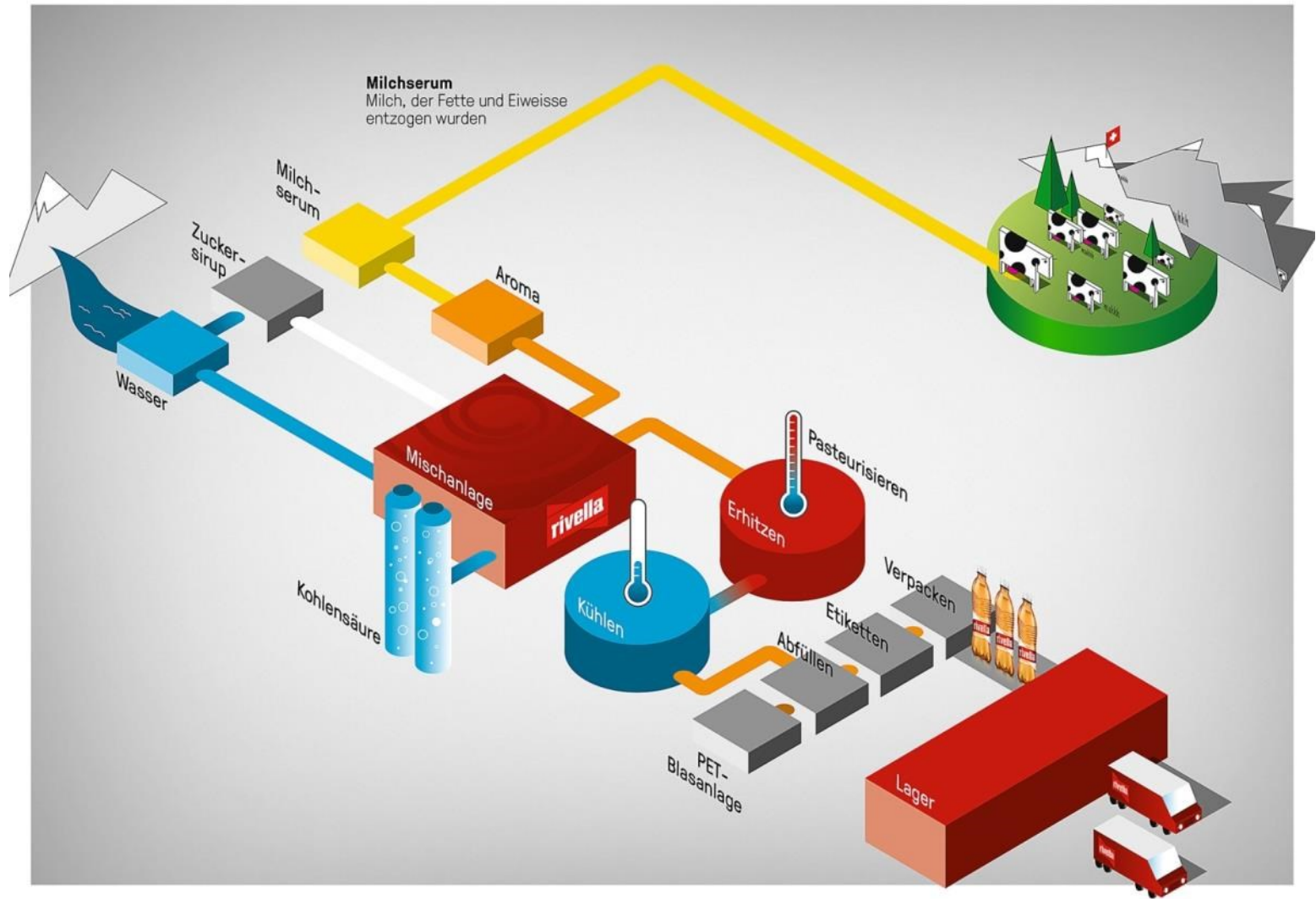
**Estratti di frutta ed erbe
aromatiche**

Acqua
L(+)-lattato
Anidride carbonica
Zucchero/Dolcificante

=



Come viene imbottigliata Rivella



Dati su Rivella

- La bevanda dissetante più popolare in Svizzera, n. 2 sul mercato
- 93 persone su 100 in Svizzera conoscono Rivella
- Ogni giorno, per 1 milione di volte viene consumata una bevanda del nostro assortimento
- Rivella è tra i 10 marchi di consumo più forti della Svizzera*
- Rivella si annovera fra le prime 10 imprese con la migliore reputazione in Svizzera**
- Rivella fa ufficialmente parte del patrimonio culinario svizzero
- Per la produzione di Rivella, ogni giorno ci avvaliamo del latte di 3000 mucche svizzere



Live marketing

Per noi è molto importante stimolare la popolazione svizzera a muoversi di più e ad adottare uno stile di vita fresco e attivo.

Nei mesi estivi Rivella è presente a diversi festival, dove porta colore e allegria per tutta la stagione. All'insegna del motto «Colora la vita», vogliamo rendere indimenticabile la stagione dei festival con bevande dissetanti e momenti di gioia.

In inverno partecipiamo a diversi eventi, come l'Illuminarium di Zurigo e la Coppa del mondo di sci di Adelboden, e siamo presenti nei comprensori sciistici nostri partner di Arosa-Lenzerheide, Adelboden-Lenk, Flumsberg e Nendaz.



Prodotti leader Michel



Orange Premium

- Senza zuccheri aggiunti
- Senza conservanti



Sunshine

- Arancia, mela, mango-banana
- Con vitamina D
- Senza conservanti



Bodyguard

- Arancia, pesca, frutto della passione
- Con vitamine A, C ed E
- Senza conservanti



Orange Passion

- Arancia, frutto della passione
- Senza conservanti

Vendite in Svizzera

Professionisti proattivi e competenti nel settore delle bevande

- Ci evolviamo insieme ai nostri clienti e operiamo sul mercato orientandoci al futuro. Operiamo secondo il principio della prestazione e controprestazione. Siamo un partner dinamico in grado di proporre soluzioni costruttive.

Clienti

- Il nostro portafoglio clienti spazia dalle piccole imprese indipendenti (per es. le panetterie) alle grandi catene (per es. Coop).

Team di vendita

- Circa 50 collaboratori al Key Account Management, al servizio esterno e interno
- Specializzazione in retail, gastronomia e commercio all'ingrosso

Mansioni

- Elaborazione di strategie per i clienti e business plan
- Implementazione di assortimenti e posizionamenti ottimali
- Garanzia della distribuzione ⇨ soprattutto prodotti refrigerati!
- Attuazione di misure di promozione delle vendite, per es. offerte speciali, promozioni
- Osservanza della politica delle azioni e delle condizioni



MIGROS



DENNER



PISTOR



migrolino

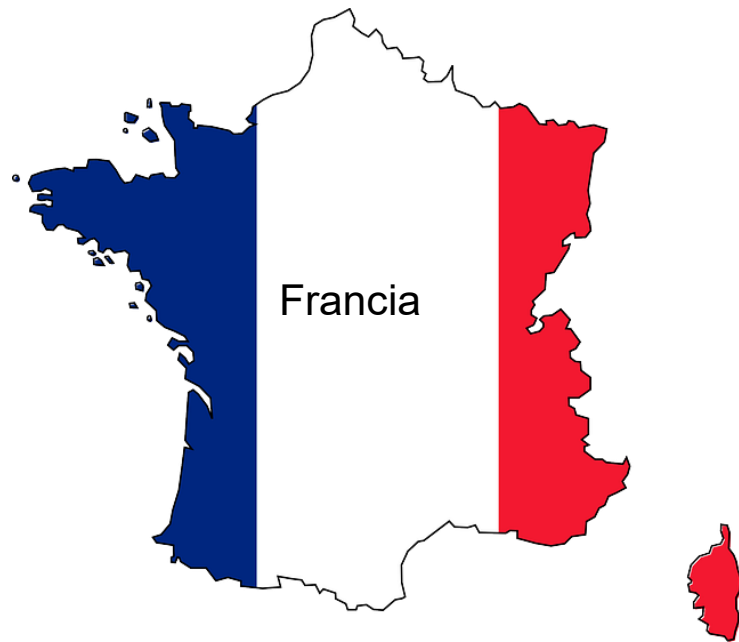
SV Group



Michel

Rivella all'estero

Presenza del marchio nei seguenti mercati:



Olanda

- In Olanda Rivella è in vendita dal 1956
- 1958: lancio di Rivella Light in Olanda (1 anno prima di Rivella Blu in Svizzera)
- L'unico mercato in cui Rivella viene imbottigliata sul posto: concentrato proveniente dalla Svizzera, partner licenziatario Vrumona (Royal Unibrew)
- Crescita di oltre il 40% negli ultimi 10 anni



Qualità e sicurezza del prodotto sono un must per noi

Imbottigliamento

- Moderni impianti di imbottigliamento a freddo in condizioni asettiche per il PET
Produzione: fino a 25 000 bottiglie/ora
- Imbottigliamento vetro: fino a 24 000 bottiglie/ora

Laboratorio

20 000 test microbiologici e 8000 test chimico-fisici all'anno

Logistica

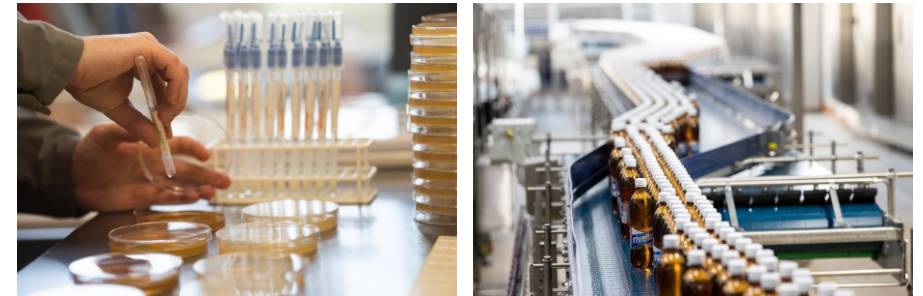
- 10 000 posti pallet / 8 rampe di carico per autocarri

Certificazioni

- ISO 9001:2022
- FSSC 22000



Schweizerische Vereinigung
für Qualitäts- und Management-
Systeme (SQS)



Sostenibilità



Engagiert. Für Morgen.



Utilizzo delle risorse e tutela del clima



Approvvigionamento sostenibile



Prodotti naturali e leggeri



Questioni sociali e società



Engagiert. Für Morgen.

Utilizzo delle risorse e tutela del clima

Il nostro obiettivo: dimezzare l'impronta di CO₂ entro il 2030 e raggiungere lo zero netto entro il 2050.

- Riduzione dei consumi energetici grazie a nuovi impianti
- Impianto fotovoltaico interno
- Conversione del parco veicoli alle energie alternative:
 - auto elettriche per il servizio esterno
 - camion a idrogeno
- Sviluppo strategico dell'assortimento (prodotti con bassa impronta di CO₂)
- Imballaggi: riduzione e aumento della percentuale di riciclo
- Appartenenza alle organizzazioni svizzere per il riciclo di PET, alluminio, vetro e plastica (PRS, IGORA, Vetorecycling, RecyPac)





Engagiert. Für Morgen.

Prodotti naturali e leggeri

- Nei prossimi anni vogliamo ridurre ulteriormente lo zucchero nelle nostre bevande. Non utilizziamo additivi artificiali come coloranti, aromi, stabilizzatori, conservanti, e cerchiamo – ove possibile – alternative ai dolcificanti artificiali.
- Il 14 febbraio 2023 abbiamo sottoscritto la dichiarazione di Milano impegnandoci a ridurre del 10% il contenuto di zuccheri entro la fine del 2024.
- Nella commercializzazione dei nostri prodotti promuoviamo il consumo responsabile ed evitiamo di rivolgerci a gruppi di consumatori sensibili (bambini al di sotto dei 13 anni).

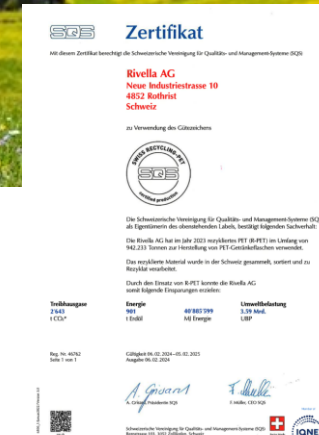




Engagiert. Für Morgen.

Approvvigionamento sostenibile

- Acquistiamo il 97% delle nostre materie prime da fornitori Svizzeri. Selezioniamo accuratamente i nostri fornitori di prodotti e servizi e acquistiamo prodotti svizzeri se opportuno.
- Vogliamo ampliare ulteriormente la quota di materie prime con certificazione BIO.
- Chiediamo ai fornitori di attestare il rispetto degli standard BSCI e degli standard ambientali vigenti.



Affari sociali e società

- Siamo consapevoli della nostra responsabilità nei confronti dei collaboratori e della società.
- Rivella è tra i migliori datori di lavoro della Svizzera.
- Mettiamo in pratica una cultura basata sulla fiducia e sosteniamo i nostri collaboratori in modo mirato.
- Rivella AG ha ottenuto la certificazione SGS «Fair-ON-Pay+», che attesta il rispetto della parità salariale tra lavoratrici e lavoratori in conformità alle disposizioni della Legge federale sulla parità dei sessi.
- Per migliorare l'equilibrio tra lavoro e vita privata promuoviamo il lavoro part-time e il job sharing a tutti i livelli, comprese le posizioni dirigenziali.
- Rivella è un importante sostenitore dello sport svizzero.



Agire responsabilmente

- Rivella **contribuisce al bene comune**, per es. con «Rivella packt an Tag» (Rivella dà una mano), una giornata lavorativa a favore del bene comune. Nel 2019, durante la giornata «Rivella packt an Tag» è stato creato il **percorso avventura Rivella** nel bosco di Rothrist.
- Rivella è parte della **comunità di interessi Swiss Pledge**: con quest'appartenenza sottolinea il suo impegno ad adottare un comportamento pubblicitario responsabile nei confronti dei minori di 13 anni.
- Rivella presta ascolto alla **domanda di bevande leggere e naturali da parte dei clienti**, e ha quindi sviluppato Rivella Gialla con il 40% di calorie in meno e FOCUSWATER Push & Calm senza zucchero e dolcificanti.



I nostri collaboratori

Apprezzamento, equità e rispetto sono le caratteristiche distintive della nostra cultura imprenditoriale.

- Rivella impiega **234 collaboratori**.
- **19 persone giovani** stanno attualmente svolgendo la propria **formazione professionale** in 6 diversi **ambiti lavorativi** (commercio, informatica, tecnologie alimentari, logistica, gestione impianti, automazione).
- Con il nostro **programma di stage** offriamo ai laureandi e alle laureande un'esperienza pratica di ingresso nel mondo del lavoro.



The background features several thick, vibrant red curved lines that sweep across the right side of the frame, creating a sense of dynamic movement and energy.

Rivella Group

Rinfresca e movimentata.