

Présentation d'entreprise

Qui nous sommes et ce que nous représentons.

Rivella group

Jalons dans l'histoire de l'entreprise

- **1952**
Fondation de Rivella SA par Robert Barth, à Stäfa (ZH), et lancement de Rivella Rouge
- **1954**
Déménagement à Rothrist (AG)
- **1958**
Rivella Bleu aux Pays-Bas et, un an plus tard, en Suisse également
- **1964**
Passi, baptisé Passaia ultérieurement
- **1983/84**
Reprise de Michel Jus de fruits
- **1995**
Premier conditionnement en PET
- **1997**
Premier jus Michel à plus-value fonctionnelle (Michel Bodyguard)
- **1999**
Rivella Thé vert
- **2000**
Transmission de la présidence du CA de Robert Barth à son fils aîné, Alexander Barth
- **2006**
Michel Fairtrade – coopération avec Max Havelaar Suisse
- **2007**
Décès du fondateur de l'entreprise, Robert Barth
- **2018**
Rivella Refresh (l'original avec 40% de sucre en moins)
- **2019**
Rachat de FOCUSWATER
- **2024**
Lancement de Rivella Jaune (végane, sans composants lactiques)

Organisation – direction



Erland Brügger
Codirecteur



Silvan Brauen
Codirecteur



Sara Jermann
Coresponsable Marketing



Angelika Leemann
Coresponsable Marketing



Axel Kuhn
Ventes



Martina Pfeiffer
Chaîne logistique



Christoph Messerli
Finances/informatique

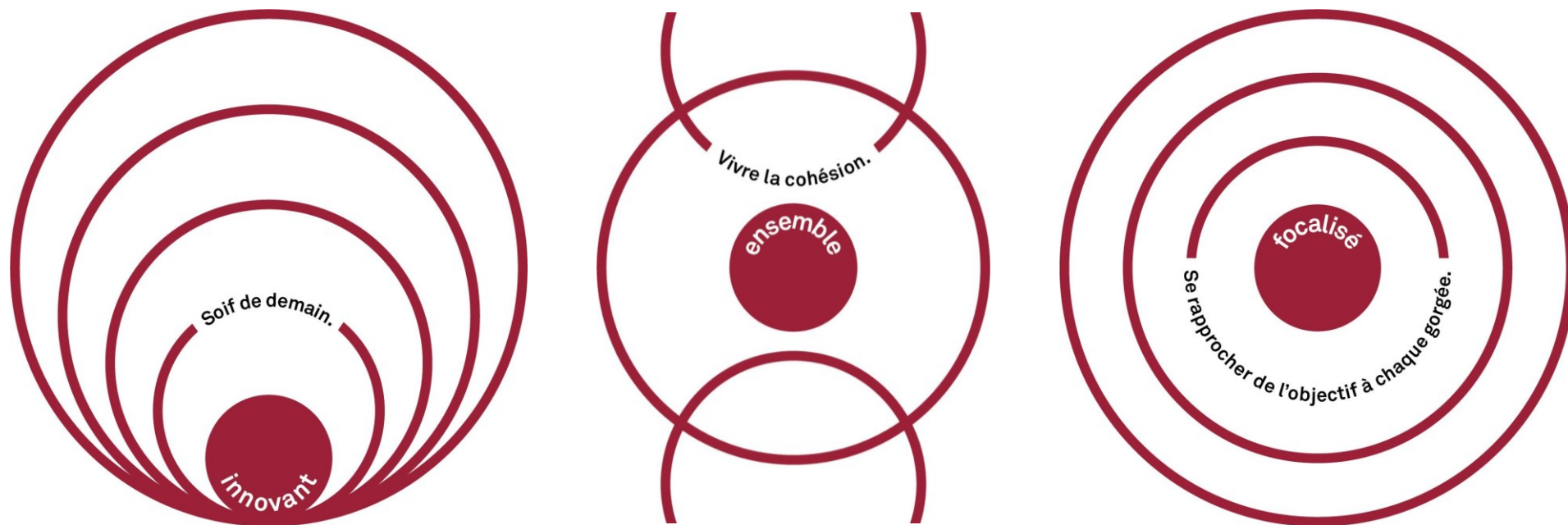


Simone Müller
People & Culture

Mission & Vision

Nous sommes l'entreprise suisse de boissons la plus prospère et la plus populaire.

Nous rafraîchissons et animons les consommateurs en leur proposant des boissons coup de cœur.



Chiffres clés Groupe Rivella 2024

65 Mio

de litres en Suisse

96 Mio

de litres au total

31 Mio

de litres à l'étranger

137 Mio

CHF de recettes nettes

9 Mio

CHF d'investissements
matériels

19

apprentis/apprenties

234

collaborateurs/
collaboratrices
en service

Nouveautés

Notre assortiment s'adapte aux besoins des consommateurs et consommatrices en produits légers et naturels.

Les toutes dernières nouveautés de la maison Rivella:

- Rivella Yellow
- FOCUSWATER Reload
- FOCUSWATER Shine
- FOCUSWATER Mind
- Canette Rivella



Rivella Jaune

Lancement en mars 2024

Ce qui distingue Rivella Jaune:

- Goût Rivella léger et rafraîchissant
- Entièrement végétane, sans le moindre composant lactique
- 40% de sucre en moins que Rivella Rouge
- Sans colorants ni conservateurs
- Fabrication suisse



Rivella Rouge

La version originale— désormais en canette

Commercialisation mai 2026

Rivella Rouge, c'est toute la saveur de la Suisse active – élaboré selon la recette secrète originale, inchangée et inimitable depuis 1952.



Rivella Peach Zero

Limited Edition

Commercialisation mai 2026

Peach Zero est une nouvelle édition limitée de Rivella avec un goût «fresh» de pêche.

- Rivella avec un goût fruité de pêche
- Goût Rivella intense sans sucre ajouté
- Plus intensif et pétillant dans une canette attrayante: parfait en déplacement



FOCUSWATER Shine

Lancement au 2025

- FOCUSWATER Shine au goût de Citron & fruit de la passion
- Une variante non sucrée et rafraîchissante au goût léger, fruité et exotique
- **Sans calories – 0 sucre, 0 édulcorant**



FOCUSWATER Mind

Lancement au printemps 2026

- Goût frais et léger de fraise et de pastèque
- Peu calorique (17 kcal par 100 ml)
- Sans colorants ni conservateurs artificiels
- Contient de la vitamine B12 et du fer pour t'aider à rester concentré au quotidien



FOCUSWATER

FOCUSWATER est la marque de boissons suisse leader dans le segment des eaux vitaminées.

Elle appartient au Groupe Rivella depuis 2019.

Ces boissons novatrices répondent avec pertinence aux besoins des consommateurs actuels, en matière de saveur et de fonctionnalité. Elles sont riches en vitamines, allégées en calories, sans édulcorants ni additifs artificiels.

Toutes les variétés ne comptent que 16 kcal pour 100 ml, tandis que Calm ne contient que 1 kcal pour 100 ml.



Nos produits

Sélection de notre gamme de produits en Suisse



Rivella est unique

Le goût de Rivella est unique et non interchangeable comme le sont notamment les boissons au citron, à l'orange ou les colas.

Rivella Rouge est fabriqué selon une recette secrète inchangée depuis 1952.



Lait

—

Lipides
Protéines

=



Lactosérum

+

Extraits de fruits et d'herbes

Eau

Acide lactique L(+)

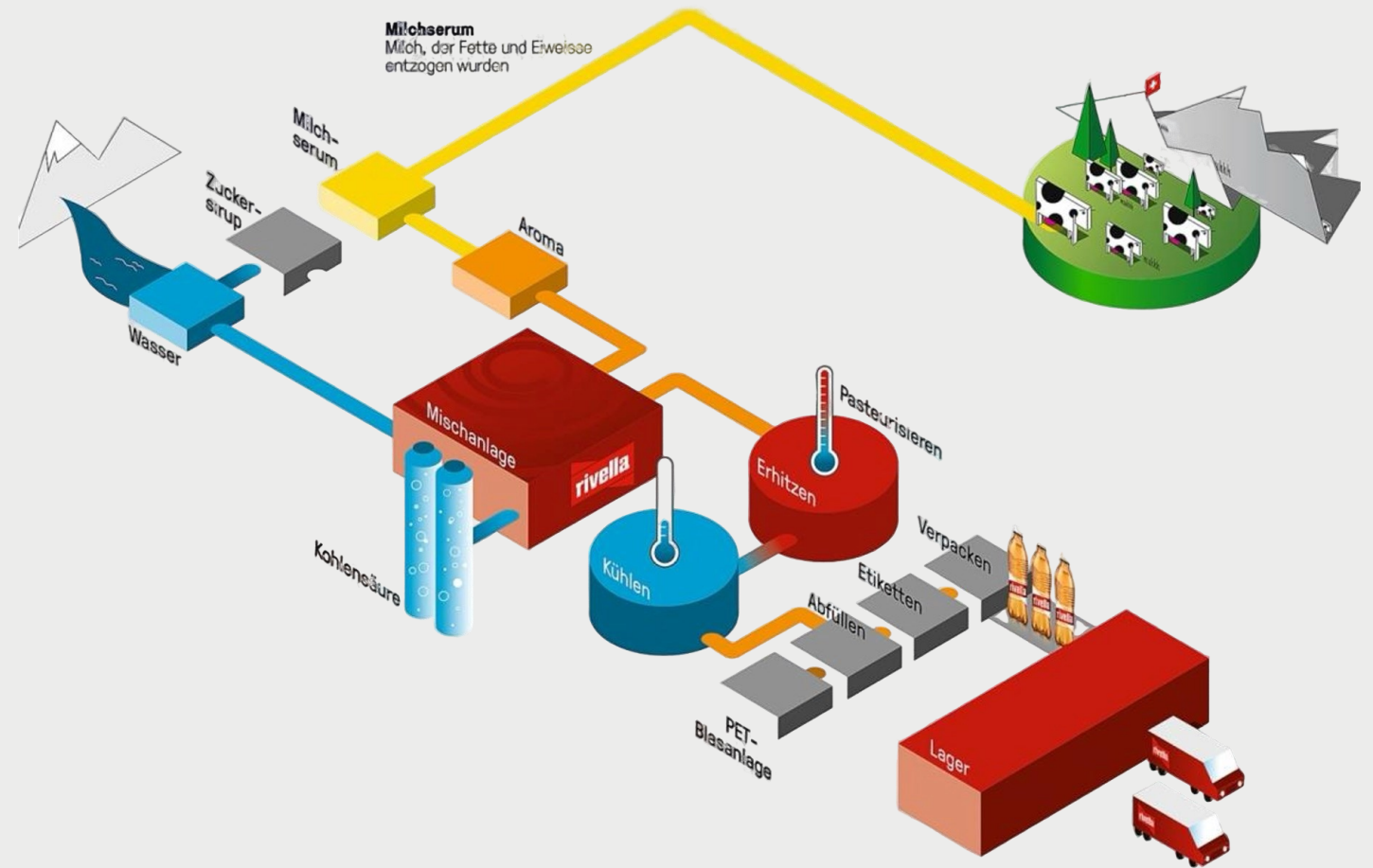
Gaz carbonique

Sucre/édulcorant

=



Conditionnement de Rivella



Rivella en faits et chiffres

- La boisson rafraîchissante la plus forte de Suisse, no 2 du marché
- 93 personnes sur 100 en Suisse connaissent Rivella
- Chaque jour, 1 million de personnes consomment une boisson de notre assortiment
- Rivella compte parmi les meilleurs employeurs de Suisse.
- Rivella fait partie des dix entreprises jouissant de la meilleure réputation en Suisse*
- Rivella appartient officiellement au patrimoine culinaire suisse
- Le lait de 3000 vaches suisses coule chaque jour dans la production de Rivella

* GfK Business Reflector 2026

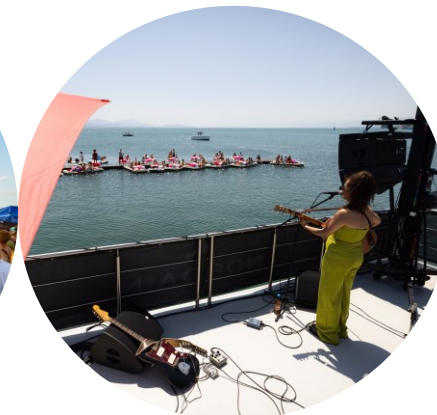


Live marketing

Il nous tient tout particulièrement à cœur d'inciter la population suisse à pratiquer davantage d'exercice et à adopter un style de vie actif, sous le signe de la fraîcheur.

Durant les mois d'été, la société Rivella est présente dans le cadre de divers événements et apporte de la couleur à la saison des festivals. Fidèles à notre credo «Colore la vie», nous souhaitons sublimer la période des festivals en proposant des boissons rafraîchissantes et des moments joyeux inoubliables.

En hiver, nous répondons également présents lors de manifestations telles que l'Illuminarium à Zurich, la Coupe du monde à Adelboden ou dans nos domaines skiables partenaires de Nendaz, d'Arosa-Lenzerheide, d'Adelboden-Lenk ou de Flumserberg.



Produits leader Michel



Orange Premium

- Sans sucre ajouté
- Sans conservateurs



Sunshine

- Orange, pomme, mangue et banane
- À la vitamine D, vitamine du soleil
- Sans conservateurs



Bodyguard

- Orange, pêche, fruit de la passion
- Aux vitamines A, C et E
- Sans conservateurs



Orange Passion

- Orange, fruit de la passion
- Sans conservateurs

Ventes Suisse

Le professionnel proactif et compétent des boissons

- Nous nous développons durablement aux côtés de nos clients et abordons le marché dans une démarche axée sur l'avenir. Nous négocions en vertu du principe de la prestation et de la contre-prestation. Nous sommes un partenaire dynamique proposant des solutions constructives.

Clientèle

- Notre portefeuille clients s'étend de petits établissements indépendants (p. ex. les boulangeries) aux plus grandes chaînes filialisées (p. ex. Coop).

Équipe de vente

- Quelque 50 collaborateurs et collaboratrices au Key Account Management, au service extérieur et au service intérieur
- Spécialisation dans le commerce de détail, la restauration et le commerce de gros

Tâches

- Élaboration de stratégies clients et de plans commerciaux
- Mise en œuvre d'assortiments et de placements optimisés
- Garantie de la distribution ⇒ notamment réfrigérée!
- Mise en œuvre de mesures de promotion des ventes, par exemple sous forme d'actions et de promotions
- Respect de la politique des promotions et des conditions



MIGROS



DENNER



PISTOR



migrolino

SV Group



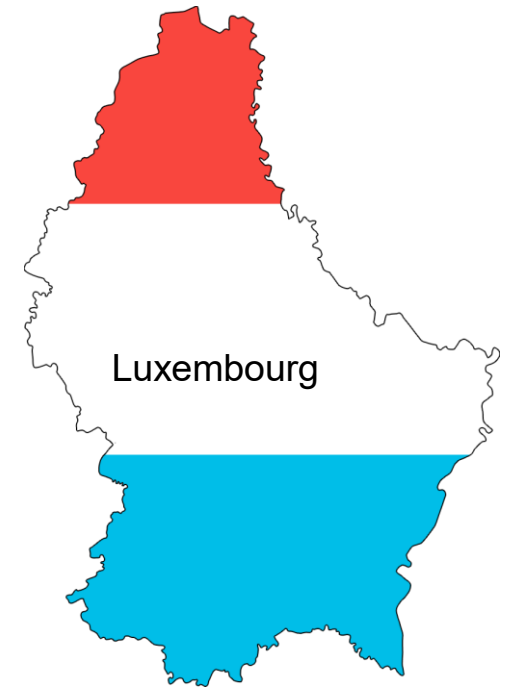
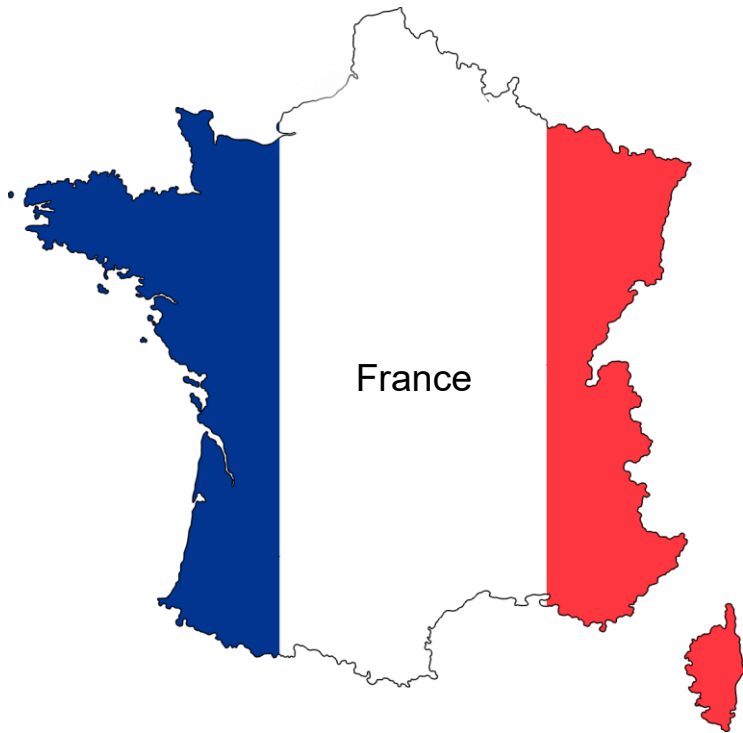
Rivella group



Michel

Rivella à l'étranger

Présence de la marque sur les marchés suivants:



Pays-Bas



- Rivella disponible aux Pays-Bas depuis 1956
- 1958: lancement de Rivella Light aux Pays-Bas (1 an avant Rivella Bleu en Suisse)
- Seul marché où Rivella est mis en bouteille sur place: concentré provenant de Suisse, partenaire de licence Vrumona (Royal Unibrew)
- Croissance de plus de 40% au cours des dix dernières années



La qualité et la sécurité des produits constituent notre engagement

Conditionnement

- Lignes de remplissage aseptiques à froid ultramodernes pour le PET. Rendement maximal de 25 000 bouteilles/heure
- Remplissage en verre jusqu'à 24 000 bouteilles/heure.

Laboratoire

- 20 000 échantillons microbiologiques et 8000 échantillons chimiques et physiques par an

Logistique

- 10 000 places de palettes/huit rampes de chargement de camion

Certifications

- ISO 9001:2022
- FSSC 22000



Schweizerische Vereinigung
für Qualitäts- und Management-
Systeme (SQS)



Durabilité



**Consommation des ressources
et protection du climat**



**Un approvisionnement
durable**



**Produits naturels
et légers**



**Questions sociales
et sociétales**

Consommation des ressources et protection du climat

Notre objectif: diviser notre empreinte carbone par deux d'ici à 2030 et atteindre l'objectif de zéro net d'ici à 2050

- Réduction de la consommation d'électricité par le biais de nouvelles installations
- Propre installation photovoltaïque
- Conversion du parc automobile aux énergies alternatives:
 - Le service extérieur conduit des véhicules électriques
 - Camions à hydrogène
 - Grâce à quatre nouveaux camions électriques, Rivella mise sur une mobilité respectueuse du climat
- Développement stratégique de l'assortiment (produits à faible empreinte carbone)
- Emballages: réduction et augmentation de la part de matériaux recyclés
- Membre d'organisations suisses de recyclage pour le PET, l'aluminium, le verre et le plastique (PRS, IGORA, Vetrecycling, RecyPac)



Produits naturels et légers

- Dans les années à venir, nous réduirons encore la teneur en sucre de nos boissons. Nous n'utilisons plus d'additifs artificiels tels que des colorants, des arômes, des stabilisateurs ou des conservateurs, et nous cherchons, si possible, des alternatives aux édulcorants artificiels.
- En tant que signataires de la «Déclaration de Milan», nous sommes volontairement engagés, aux côtés d'autres fabricants de boissons, à abaisser de 10% supplémentaires la teneur en sucre de nos boissons d'ici 2028.
- Dans la commercialisation de nos produits, nous encourageons la consommation responsable et évitons de nous adresser aux groupes de consommateurs sensibles (enfants de moins de 13 ans).



Un approvisionnement durable

- Nous nous procurons 97% de nos matières premières auprès de fournisseurs suisses. Nous sélectionnons soigneusement nos fournisseurs et nos prestataires et achetons en Suisse lorsque c'est judicieux.
- Nous voulons accroître encore la part de matières premières certifiées bio.
- Nous demandons à nos fournisseurs de nous confirmer qu'ils respectent les normes BSCI et les normes environnementales en vigueur.



Responsabilité sociale et sociétale

- Nous sommes conscients de notre responsabilité à l'égard de nos collaborateurs et collaboratrices et de la société.
- Rivella compte parmi les meilleurs employeurs de Suisse.
- Nous vivons une culture de la confiance et stimulons nos collaborateurs et collaboratrices de manière ciblée.
- Rivella SA a obtenu le certificat SGS «Fair-ON-Pay+», qui confirme le respect de l'égalité salariale entre hommes et femmes au sein de l'entreprise selon les prescriptions de la loi sur l'égalité.
- Pour améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle de nos collaborateurs et collaboratrices, nous encourageons le travail à temps partiel et le partage de poste à tous les niveaux, y compris à la direction.
- Rivella est un partenaire important du sport suisse.



Responsabilité sociale et sociétale

- Rivella est un partenaire important du sport suisse.
- En tant que partenaires nationaux de la Fondation Passion Schneesport, nous nous engageons pour la relève des sports de neige suisses.
- Grâce au sponsoring de La Gustav, un projet d'encouragement de l'Académie suisse des musiques actuelles, nous soutenons les jeunes musiciennes et musiciens de toutes les régions du pays dans leur parcours vers une carrière professionnelle. Le projet renforce la cohésion culturelle au-delà des frontières linguistiques et régionales.
- Une partie des recettes de FOCUSWATER Care sera reversée à Pink Ribbon Suisse pour soutenir les recherches sur le cancer du sein.



Nous créons des habitats

Nous nous engageons en faveur de la biodiversité.

Le 27 juin 2025, les collaborateurs et collaboratrices de Rivella ont contribué à revaloriser, de concert, les alentours du site de l'entreprise à Rothrist – de façon naturelle, diversifiée et durable.

La renaturation aux abords de notre site commercial permet de créer des refuges importants pour les animaux et les plantes – et contribue ainsi à la diversité écologique de la région.



Approche responsable

- Rivella apporte sa contribution à l'intérêt général, en organisant notamment une journée de travail d'utilité publique, la journée «Rivella passe à l'action». En 2019, la journée «Rivella passe à l'action» a permis l'aménagement du sentier découverte Rivella dans la forêt de Rothrist.
- Rivella fait partie de la communauté d'intérêts Swiss Pledge et souligne ainsi son comportement publicitaire responsable à l'égard des enfants de moins de 13 ans.
- Rivella répond au souhait des consommateurs de se voir proposer des boissons naturellement légères et a notamment développé Rivella Jaune avec 40% de calories en moins, de même que FOCUSWATER Shine & Calm sans sucre ni édulcorants.



Notre personnel

L'estime, l'équité et le respect distinguent notre culture d'entreprise.

- Rivella emploie **238 collaborateurs et collaboratrices**.
- **21 jeunes talents sont formés dans six secteurs professionnels** différents (commerce, informatique, technologie alimentaire, logistique, gestion d'installations, automatique).
- Avec notre **programme de stagiaires**, nous offrons aux jeunes diplômés talentueux une entrée pratique dans la vie professionnelle.



Rafraîchit et anime.

Rivella group

Merci.