

Unternehmenspräsentation

Wer wir sind und wofür wir stehen.

Rivella group

Meilensteine in der Geschichte der Unternehmung

- **1952**
Gründung Rivella AG durch Robert Barth in Stäfa, ZH & Lancierung Rivella Rot
- **1954**
Umzug nach Rothrist, AG
- **1958**
Rivella Blau in Holland und ein Jahr später in der Schweiz
- **1964**
Passi, später Passaia genannt
- **1983/84**
Übernahme Michel Jus de fruits
- **1995**
Erste PET-Abfüllung
- **1997**
Erster Michel-Saft mit funktionalem Zusatznutzen (Michel Bodyguard)
- **1999**
Rivella Grüntee
- **2000**
Übergabe VR-Präsidium von Dr. Robert Barth an seinen ältesten Sohn Alexander Barth
- **2006**
Michel Fairtrade – Kooperation mit Max Havelaar Schweiz
- **2007**
Tod des Firmengründers Dr. Robert Barth
- **2018**
Rivella Refresh (Original mit 40% weniger Zucker)
- **2019**
Übernahme FOCUSWATER
- **2024**
Lancierung Rivella Gelb (vegan, ohne Milchbestandteile)

Organisation – Geschäftsleitung



Erland Brügger
Co-Geschäftsleiter



Silvan Brauen
Co-Geschäftsleiter



Sara Jermann
Co-Leiterin Marketing



Angelika Leemann
Co-Leiterin Marketing



Axel Kuhn
Verkauf



Martina Pfeiffer
Supply Chain



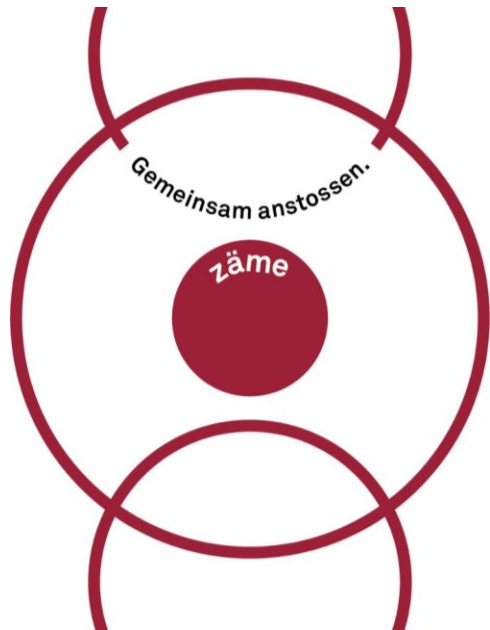
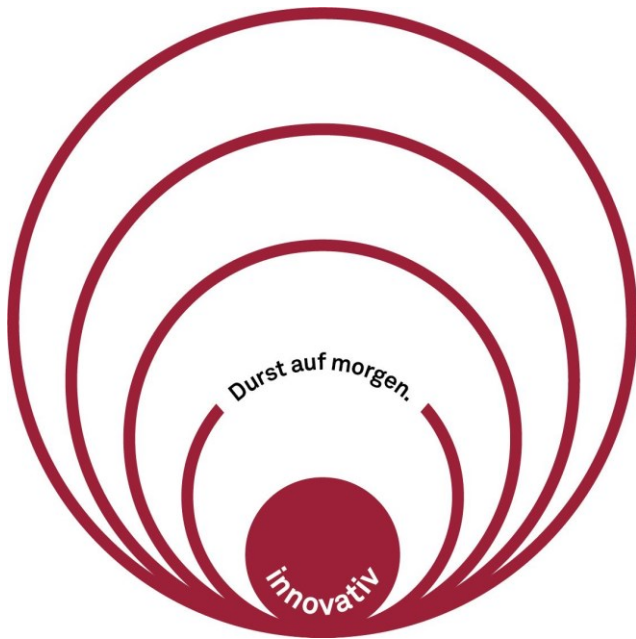
Christoph Messerli
Finanzen / IT



Simone Müller
People & Culture

Mission & Vision

Wir sind das erfolgreichste und beliebteste Getränkeunternehmen der Schweiz.
Wir erfrischen und bewegen mit Lieblingsgetränken.



Kennzahlen Rivella Gruppe 2024

65 Mio

Liter in der Schweiz

96 Mio

Liter insgesamt

31 Mio

Liter im Ausland

137 Mio

CHF Nettoerlös

9 Mio

CHF Sachinvestitionen

19

Lernende

234

Mitarbeitende
im Einsatz

Neuheiten

Unser Sortiment passt sich den Konsumentenbedürfnissen nach leichten und natürlichen Produkten an.

Die neusten Entwicklungen aus dem Hause Rivella:

- Rivella Gelb
- FOCUSWATER Reload
- FOCUSWATER Shine
- FOCUSWATER Mind
- Rivella DOSE



Rivella Gelb

Markteinführung März 2024

Das macht Rivella Gelb besonders:

- erfrischend leichter Rivella Geschmack
- voll vegan, also ganz ohne Milchzucker
- 40 % weniger Zucker als Rivella Rot
- keine Farb- und Konservierungsstoffe
- hergestellt in der Schweiz



Rivella Rot

Das Original – neu in der Dose

Markteinführung Mai 2026

Rivella Rot ist der einzigartige Geschmack der aktiven Schweiz, hergestellt nach dem geheimen Originalrezept – unverändert und unverwechselbar seit 1952.



Rivella Peach Zero

Limited Edition

Markteinführung Mai 2026

Peach Zero ist die neue rivella Limited Edition mit frischem Pfirsich-Geschmack.

- Rivella mit fruchtigem Pfirsich-Geschmack
- Voller Rivella Geschmack ganz ohne Zuckerzusatz
- Intensiver & prickelnder in der coolen Dose: perfekt für unterwegs



FOCUSWATER Shine

Markteinführung 2025

- FOCUSWATER Shine
mit Zitrone & Passionsfrucht Geschmack
- Die ungesüsste, erfrischende Abwechslung mit dem
leichten, fruchtig-exotischen Geschmack
- **Ohne Kalorien – 0 Zucker, 0 Süßungsmittel.**



FOCUSWATER Mind

Markteinführung 2026

- Erfrischend leichter Geschmack mit Erdbeere und Wassermelone
- Mit Vitamin B12 und Eisen zur Unterstützung von Klarheit und FOCUS im Alltag
- Ohne künstliche Farbstoffe und Konservierungsmittel



FOCUSWATER

FOCUSWATER ist die führende Schweizer Getränkemarken im Bereich der Vitaminwasser.

Sie gehört seit 2019 zur Rivella-Unternehmensgruppe.

Die innovativen Getränke treffen relevante Bedürfnisse der heutigen Konsumenten bezüglich Geschmacks und Funktionalität. Sie sind reich an Vitaminen, kalorienarm, ohne künstliche Süß- oder Zusatzstoffe.

Alle Varietäten haben nur 16 kcal pro 100 ml, Calm sogar nur 1 kcal pro 100ml.



Unserer Produkte

Auswahl aus unserer Produktpalette in der Schweiz



Rivella ist einzigartig

Der Geschmack von Rivella ist einzigartig und nicht austauschbar wie z.B. Citro, Orange oder Cola.

Rivella Rot wird seit 1952 nach unverändertem Geheimrezept hergestellt.



Milch

—

Fette
Eiweisse

=



Milchserum

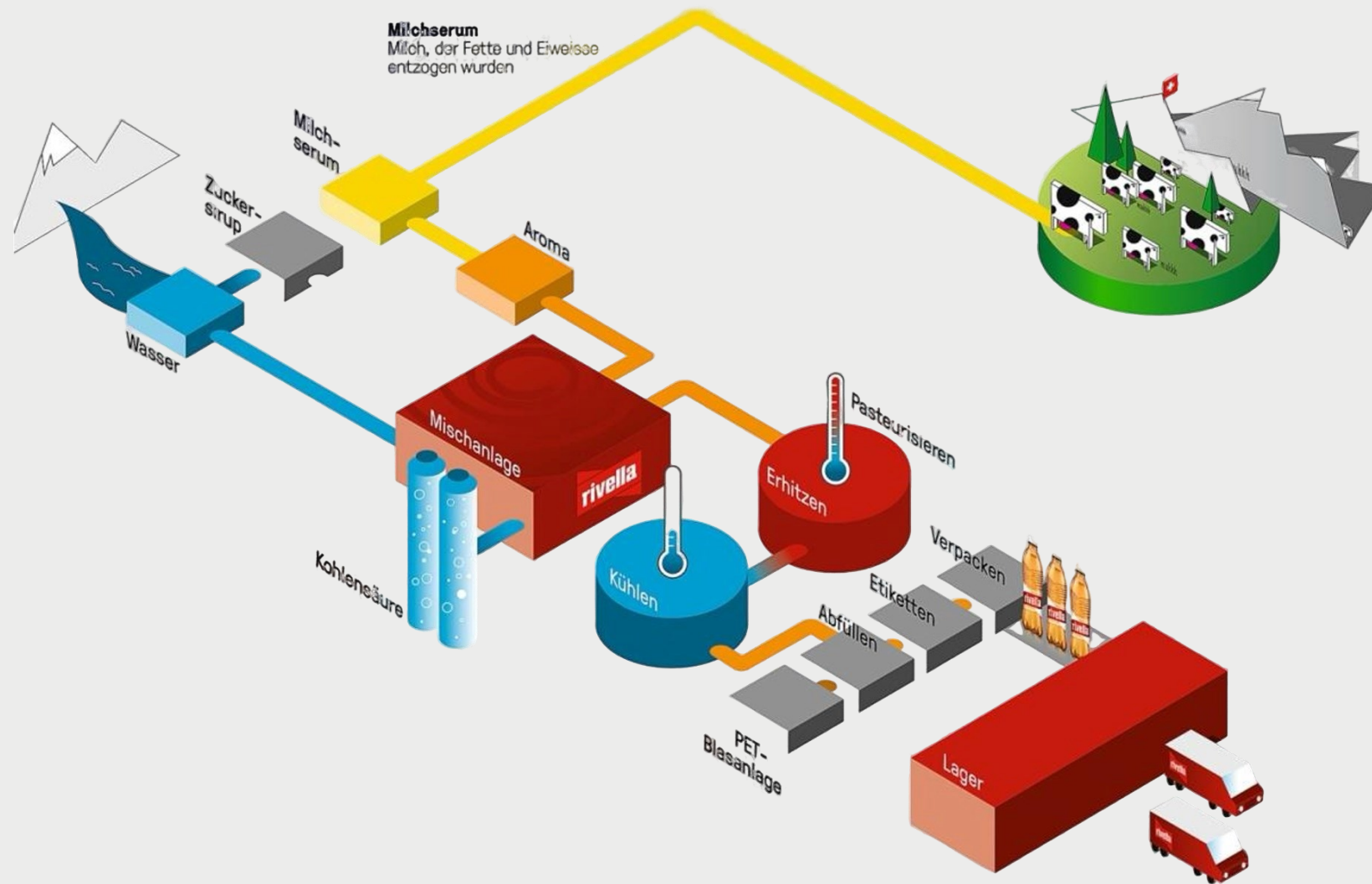
+

Frucht- un. Kräuterauszüge
Wasser
L(+)-Milchsäure
Kohlensäure
Zucker/Süßungsmittel

=



So kommt Rivella in die Flasche



Facts zu Rivella

- Stärkstes Schweizer Erfrischungsgetränk, Nr. 2 im Markt
- 93 von 100 Personen in der Schweiz kennen Rivella
- Pro Tag wird 1 Million Mal ein Getränk aus unserem Sortiment getrunken
- Rivella gehört zu den Top-10-Unternehmungen mit der höchsten Reputation in der Schweiz*
- Rivella gehört zu den besten Arbeitgebern der Schweiz.
- Rivella gehört offiziell zum kulinarischen Erbe der Schweiz
- Die Milch von 3'000 Schweizer Kühen fließt täglich in die Rivella-Produktion

* GfK Business Reflector 2026

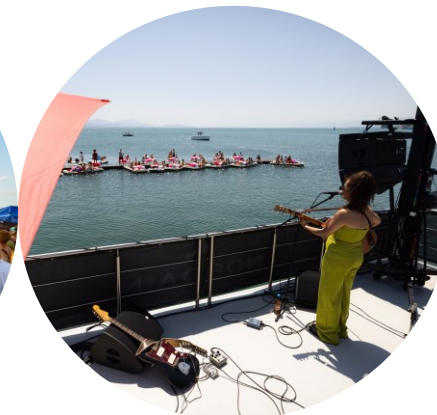


Live Marketing

Die Schweizer Bevölkerung zu mehr Bewegung und einem erfrischenden, aktiven Lebensstil zu motivieren, ist uns besonders wichtig.

Rivella ist in den Sommermonaten an diversen Festivals vertreten und bringt Farbe in die Festivalsaison. Ganz nach dem Motto «Mach's Farbig.» möchten wir die Festivalzeit mit erfrischenden Drinks und fröhlichen Momenten unvergesslich machen.

Im Winter sind wir an verschiedenen Events wie am Illuminarium in Zürich, am Weltcup in Adelboden oder in unseren Partnerskigebieten Arosa-Lenzerheide, Adelboden-Lenk, Flumserberg oder Nendaz aktiv.



Michel Leader-Produkte



Orange Premium

- ohne Zuckerzusatz
- ohne Konservierungsstoffe



Sunshine

- Orange, Apfel, Mango Banane
- mit Sonnenvitamin D
- ohne Konservierungsstoffe



Bodyguard

- Orange, Pfirsich, Passionsfrucht
- mit Vitamin A, C und E
- ohne Konservierungsstoffe



Orange Passion

- Orange, Passionsfrucht
- ohne Konservierungsstoffe

Verkauf Schweiz

Proaktiver und kompetenter Getränkeprofi

- Wir wachsen mit unseren Kunden nachhaltig und bearbeiten den Markt zukunftsgerichtet. Wir verhandeln nach dem Prinzip von Leistung und Gegenleistung. Wir sind ein dynamischer Partner mit konstruktiven Lösungen.

Kunden

- Unser Kundenportfolio reicht von kleinen unabhängigen Betrieben (z.B. Bäckerei) bis zu grossen filialisierten Ketten (z.B. Coop).

Verkaufsteam

- Rund 50 Mitarbeiter im Key Account Management, Aussendienst und Innendienst
- Spezialisierung in Retail, Gastronomie und Grosshandel

Aufgaben

- Erarbeiten von Kundenstrategien & Geschäftsplänen
- Umsetzen von optimalen Sortimenten und Platzierungen
- Sicherstellen der Distribution ⇔ v.a. gekühlt!
- Umsetzen von Verkaufsförderungsmaßnahmen z.B. Aktionen, Promotionen
- Wahrung der Aktions- und Konditionspolitik



MIGROS



DENNER



PISTOR



migrolino

SV Group



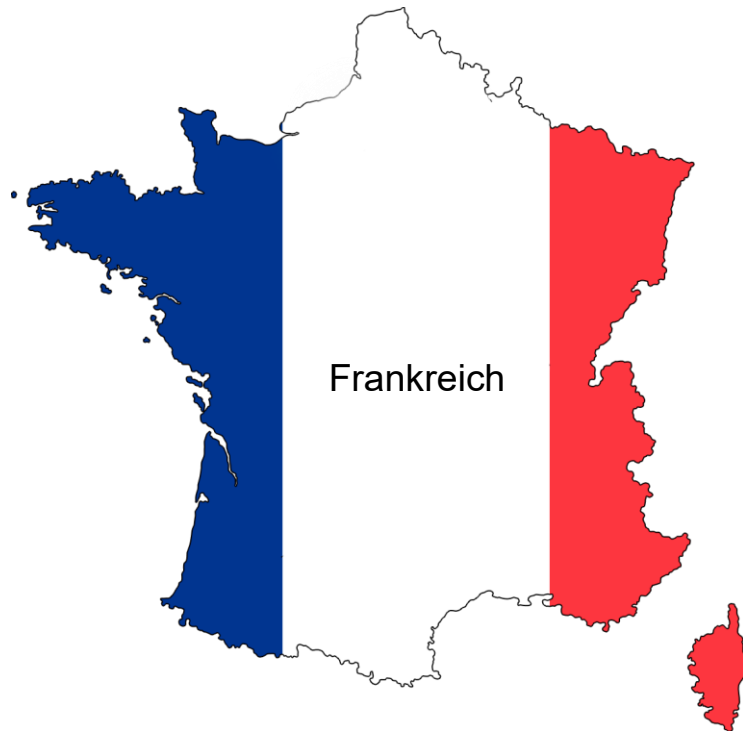
Rivella group



Michel

Rivella im Ausland

Markenpräsenz in folgenden Märkten:



Holland



- Rivella seit 1956 in Holland erhältlich
- 1958 Lancierung Rivella Light in Holland (1 Jahr vor Rivella Blau in der Schweiz)
- Einziger Markt, wo Rivella vor Ort abgefüllt wird: Konzentrat aus der Schweiz, Lizenzpartner Vrumona (Royal Unibrew)
- Wachstum von über 40% in den letzten 10 Jahren



GA EENS RIVELLA



TE LANG SAMEN MET JE VASTE FRISDRANK?

GA EENS RIVELLA

Qualität und Produktsicherheit sind uns Verpflichtung

Abfüllung

- Moderne kaltseptische Abfüllanlagen für PET.
Leistung bis max. 25'000 Flaschen / Stunde
- Glasabfüllung bis 24'000 Flaschen / Stunde

Labor

- jährlich 20'000 mikrobiologische und 8'000 chemisch,
physikalische Proben

Logistik

- 10'000 Palettenplätze / 8 LKW-Verladerampen

Zertifizierungen

- ISO 9001:2022
- FSSC 22000



Schweizerische Vereinigung
für Qualitäts- und Management-
Systeme (SQS)



Nachhaltigkeit



**Ressourcenverbrauch
& Klimaschutz**



**Nachhaltige
Beschaffung**



**Natürliche und
leichte Produkte**



**Soziales und
Gesellschaft**

Ressourcenverbrauch & Klimaschutz

Unser Ziel: CO2-Fussabdruck bis 2030 halbieren und bis 2050 Netto-Null-Ziel erreichen

- Reduktion Stromverbrauch durch neue Anlagen
- Eigene Photovoltaikanlage
- Umstellung Fuhrpark auf alternative Energien:
 - Aussendienst fährt Elektro-Autos
 - Wasserstoff LKW
 - Vier E-LKWs bringen Rivella klimafreundlich ins Land
- Strategische Sortimentsentwicklung (Produkte mit tiefem CO2 – Fussabdruck)
- Verpackungen: Reduktion & Erhöhung Rezyklatanteil
- Mitglied der Schweiz. Recycling-Organisationen für PET, Alu, Glas & Kunststoff (PRS, IGORA, Vetorecycling, RecyPac)



Natürliche und leichte Produkte

- In den kommenden Jahren wollen wir den Zuckergehalt in unseren Getränken weiter senken. Wir verzichten auf künstliche Zusatzstoffe wie Farbstoffe, Aromen, Stabilisatoren, Konservierungsmittel und suchen wo möglich Alternativen zu künstlichen Süßungsmitteln.
- Wir haben die Erklärung von Mailand unterzeichnet und uns auf freiwilliger Basis zusammen mit anderen Getränkeherstellern verpflichtet, den Zuckergehalt in unseren Getränken bis 2028, um weitere 10% zu reduzieren.
- Bei der Vermarktung unserer Produkte fördern wir den verantwortungsvollen Konsum und vermeiden die Ansprache sensibler Konsumentengruppen (Kinder unter 13 Jahren).



Nachhaltige Beschaffung

- 97% unserer Rohstoffe beziehen wir von Schweizer Lieferanten. Wir wählen unsere Lieferanten und Dienstleister sorgfältig aus und beziehen wenn sinnvoll aus der Schweiz.
- Wir wollen den Anteil an BIO-zertifizierten Rohstoffen weiter ausbauen.
- Von den Lieferanten lassen wir die Einhaltung der BSCI-Standards und geltenden Umweltstandards bestätigen.



Soziales & Gesellschaft

- Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber den Mitarbeitenden und der Gesellschaft bewusst.
- Rivella gehört zu den besten Arbeitgebern der Schweiz.
- Wir leben eine Vertrauenskultur und fördern unsere Mitarbeitenden gezielt.
- Die Rivella AG hat das SGS «Fair-ON-Pay+» Zertifikat erhalten. Dieses bestätigt die Einhaltung der betrieblichen Lohngleichheit zwischen Frauen und Männer nach den Vorgaben des Gleichstellungsgesetzes.
- Zur Verbesserung der Work-Life Balance unserer Mitarbeitenden fördern wir auf allen Stufen, inkl. Führungspositionen, Teilzeitarbeit und Jobsharing.



Soziales & Gesellschaft

- Rivella gilt als wichtiger Supporter des Schweizer Sports.
- Wir sind Nationale Partnerin der Stiftung Passion Schneesport und setzen uns für den Nachwuchs im Schweizer Schneesport ein.
- Mit dem Sponsoring von La Gustav – einem Förderprojekt der Akademie für aktuelle Musik Schweiz – unterstützen wir junge Musikerinnen und Musiker aus allen Landesteilen auf ihrem Weg zur Profikarriere. Das Projekt stärkt den kulturellen Zusammenhalt über Sprach- und Regionsgrenzen hinweg.
- Ein Teil der Verkaufserlöse von FOCUSWATER Care wird an Pink Ribbon Schweiz gespendet und fördert die Brustkrebsforschung.



Wir schaffen Lebensraum

Wir setzen uns ein für mehr Biodiversität.

Am 27. Juni 2025 haben die Rivella-Mitarbeitenden gemeinsam die Umgebung des Betriebsgeländes in Rothrist naturnah, vielfältig und nachhaltig aufgewertet.

Mit der Renaturierung rund um unseren Firmenstandort schaffen wir wichtige Rückzugsorte für Tiere und Pflanzen und tragen zur ökologischen Vielfalt in der Region bei.



Verantwortungsvolles Handeln

- Rivella leistet einen **Beitrag an das Gemeinwohl**. Dies z.B. in Form eines gemeinnützigen Arbeitstages dem «Rivella packt an Tag». 2019 wurde am «Rivella packt an Tag» der **Rivella Erlebnisweg** im Rothristener Wald erstellt.
- Rivella gehört der **Interessengemeinschaft Swiss Pledge** an und unterstreicht damit ihr verantwortungsvolles Werbeverhalten gegenüber Kindern unter 13 Jahren.
- Rivella geht auf den **Konsumentenwunsch** nach **natürlich leichten Getränken** ein und hat z.B. Rivella Gelb mit 40% weniger Kalorien entwickelt und FOCUSWATER Shine & Calm ohne Zucker und Süßungsmittel.



Unsere Mitarbeitenden

Wertschätzung, Fairness und Respekt zeichnen unsere Unternehmenskultur aus.

- Rivella beschäftigt **238 Mitarbeitende**.
- **21 junge Persönlichkeiten** werden in 6 verschiedenen **Berufsfeldern ausgebildet** (KV, Informatik, Lebensmitteltechnologie, Logistik, Anlagenführung, Automatik).
- Mit unserem **Traineeprogramm** bieten wir talentierten Hochschulabsolvent:innen einen praxisnahen Berufseinstieg.





Erfrischt und bewegt.

Rivella group

Danke.