

The background features several thick, red, curved lines that sweep across the right side of the page, creating a dynamic, abstract graphic element.

# **Unternehmenspräsentation**

Wer wir sind und wofür wir stehen.

**Rivella Group**

# Meilensteine in der Geschichte der Unternehmung

**1952**

Gründung Rivella AG durch Robert Barth in Stäfa, ZH & Lancierung Rivella Rot

**1954**

Umzug nach Rothrist, AG

**1958**

Rivella Blau in Holland und ein Jahr später in der Schweiz

**1964**

Passi, später Passaia genannt

**1983/84**

Übernahme Michel Jus de fruits

**1995**

Erste PET-Abfüllung

**1997**

Erster Michel-Saft mit funktionalem Zusatznutzen (Michel Bodyguard)

**1999**

Rivella Grüntee

**2000**

Übergabe VR-Präsidium von Dr. Robert Barth an seinen ältesten Sohn Alexander Barth

**2006**

Michel Fairtrade – Kooperation mit Max Havelaar Schweiz

**2007**

Tod des Firmengründers Dr. Robert Barth

**2018**

Rivella Refresh (Original mit 40% weniger Zucker)

**2019**

Übernahme FOCUSWATER

**2024**

Lancierung Rivella Gelb (vegan, ohne Milchbestandteile)

# Organisation - Geschäftsleitung



**Erland Brügger**  
Co-Geschäftsleiter



**Silvan Brauen**  
Co-Geschäftsleiter



**Sara Jermann**  
Co-Leiterin Marketing



**Angelika Leemann**  
Co-Leiterin Marketing



**Axel Kuhn**  
Verkauf



**Martina Pfeiffer**  
Supply Chain



**Christoph Messerli**  
Finanzen / IT



**Simone Müller**  
People & Culture

# Mission & Vision

Wir sind das erfolgreichste und beliebteste Getränkeunternehmen der Schweiz.

Wir erfrischen und bewegen mit Lieblingsgetränken.



# Kennzahlen Rivella Gruppe 2024

**65 Mio**  
Liter in der  
Schweiz

**96 Mio**  
Liter  
insgesamt

**31 Mio**  
Liter  
im Ausland

**137 Mio**  
CHF Nettoerlös

**9 Mio**  
CHF  
Sachinvestitionen

**234**  
Mitarbeitende  
im Einsatz

**19**  
Lernende

NEU

# Neuheiten

Unser Sortiment passt sich den Konsumentenbedürfnissen nach leichten und natürlichen Produkten an.

Die neusten Entwicklungen aus dem Hause Rivella:

- Rivella Gelb
- FOCUSWATER Reload
- FOCUSWATER Shine
- FOCUSWATER Mind



# Rivella Gelb

Markteinführung März 2024

Das macht Rivella Gelb besonders:

- erfrischend leichter Rivella Geschmack
- voll vegan, also ganz ohne Milchzucker
- 40 % weniger Zucker als Rivella Rot
- keine Farb- und Konservierungsstoffe
- hergestellt in der Schweiz



# FOCUSWATER Reload

## Markteinführung im Juni 2024

- Reload your batteries – nach anstrengender körperlicher oder geistiger Aktivität
- Erfrischender Geschmack von Zitrone und Limette
- Wertvolle Portion Vitamine B12 und Magnesium



# FOCUSWATER Shine

## Markteinführung 2025

- FOCUSWATER Shine mit Zitrone & Passionsfrucht Geschmack
- Die ungesüsste, erfrischende Abwechslung mit dem leichten, fruchtig-exotischen Geschmack
- **Ohne Kalorien – 0 Zucker, 0 Süßungsmittel.**



# FOCUSWATER Mind

## Markteinführung 2026

- Erfrischend leichter Geschmack mit Erdbeere und Wassermelone
- Mit Vitamin B12 und Eisen zur Unterstützung von Klarheit und FOCUS im Alltag
- Ohne künstliche Farbstoffe und Konservierungsmittel



# FOCUSWATER

FOCUSWATER ist die führende Schweizer Getränkemarken im Bereich der Vitaminwasser.

Sie gehört seit 2019 zur Rivella-Unternehmensgruppe.

Die innovativen Getränke treffen relevante Bedürfnisse der heutigen Konsumenten bezüglich Geschmacks und Funktionalität. Sie sind reich an Vitaminen, kalorienarm, ohne künstliche Süß- oder Zusatzstoffe.

Alle Varietäten haben nur 16 kcal pro 100 ml, Calm sogar nur 1 kcal pro 100ml.



# Unserer Produkte

Auswahl aus unserer Produktpalette in der Schweiz



# Rivella ist einzigartig

Der Geschmack von Rivella ist einzigartig und nicht austauschbar wie z.B. Citro, Orange oder Cola.

Rivella Rot wird seit 1952 nach unverändertem Geheimrezept hergestellt.



Milch

—

Fette  
Eiweisse

=



Milchserum

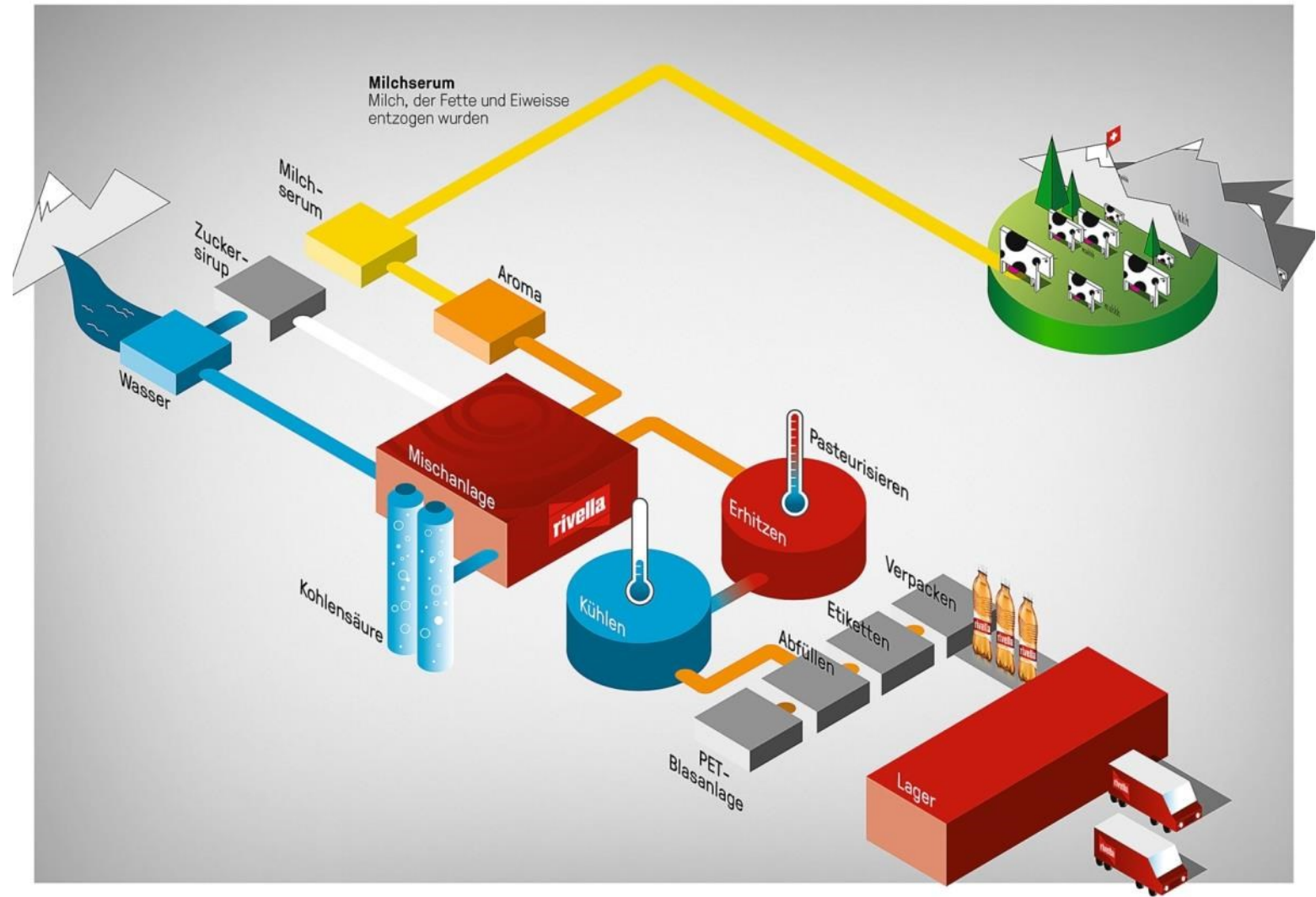
+

Frucht- un. Kräuterauszüge  
Wasser  
L(+)-Milchsäure  
Kohlensäure  
Zucker/Süßungsmittel

=



# So kommt Rivella in die Flasche



# Facts zu Rivella

- Stärkstes Schweizer Erfrischungsgetränk, Nr. 2 im Markt
- 93 von 100 Personen in der Schweiz kennen Rivella
- Pro Tag wird 1 Million Mal ein Getränk aus unserem Sortiment getrunken
- Rivella gehört zu den Top-10-Unternehmungen mit der höchsten Reputation in der Schweiz\*
- Rivella gehört zu den besten Arbeitgebern der Schweiz.
- Rivella gehört offiziell zum kulinarischen Erbe der Schweiz
- Die Milch von 3'000 Schweizer Kühen fließt täglich in die Rivella-Produktion



# Live Marketing

Die Schweizer Bevölkerung zu mehr Bewegung und einem erfrischenden, aktiven Lebensstil zu motivieren, ist uns besonders wichtig.

Rivella ist in den Sommermonaten an diversen Festivals vertreten und bringt Farbe in die Festivalsaison. Ganz nach dem Motto «Mach's Farbig.» möchten wir die Festivalzeit mit erfrischenden Drinks und fröhlichen Momenten unvergesslich machen.

Im Winter sind wir an verschiedenen Events wie am Illuminarium in Zürich, am Weltcup in Adelboden oder in unseren Partnerskigebieten Arosa-Lenzerheide, Adelboden-Lenk, Flumserberg oder Nendaz aktiv.



# Michel Leader-Produkte



## Orange Premium

- ohne Zuckerzusatz
- ohne Konservierungsstoffe



## Sunshine

- Orange, Apfel, Mango Banane
- mit Sonnenvitamin D
- ohne Konservierungsstoffe



## Bodyguard

- Orange, Pfirsich, Passionsfrucht
- mit Vitamin A, C und E
- ohne Konservierungsstoffe



## Orange Passion

- Orange, Passionsfrucht
- ohne Konservierungsstoffe

# Verkauf Schweiz

## Proaktiver und kompetenter Getränkeprofi

- Wir wachsen mit unseren Kunden nachhaltig und bearbeiten den Markt zukunftsgerichtet. Wir verhandeln nach dem Prinzip von Leistung und Gegenleistung. Wir sind ein dynamischer Partner mit konstruktiven Lösungen.

## Kunden

- Unser Kundenportfolio reicht von kleinen unabhängigen Betrieben (z.B. Bäckerei) bis zu grossen filialisierten Ketten (z.B. Coop).

## Verkaufsteam

- Rund 50 Mitarbeiter im Key Account Management, Aussendienst und Innendienst
- Spezialisierung in Retail, Gastronomie und Grosshandel

## Aufgaben

- Erarbeiten von Kundenstrategien & Geschäftsplänen
- Umsetzen von optimalen Sortimenten und Platzierungen
- Sicherstellen der Distribution ⇒ v.a. gekühlt!
- Umsetzen von Verkaufsförderungsmassnahmen z.B. Aktionen, Promotionen
- Wahrung der Aktions- und Konditionspolitik



MIGROS



DENNER



PISTOR



migrolino

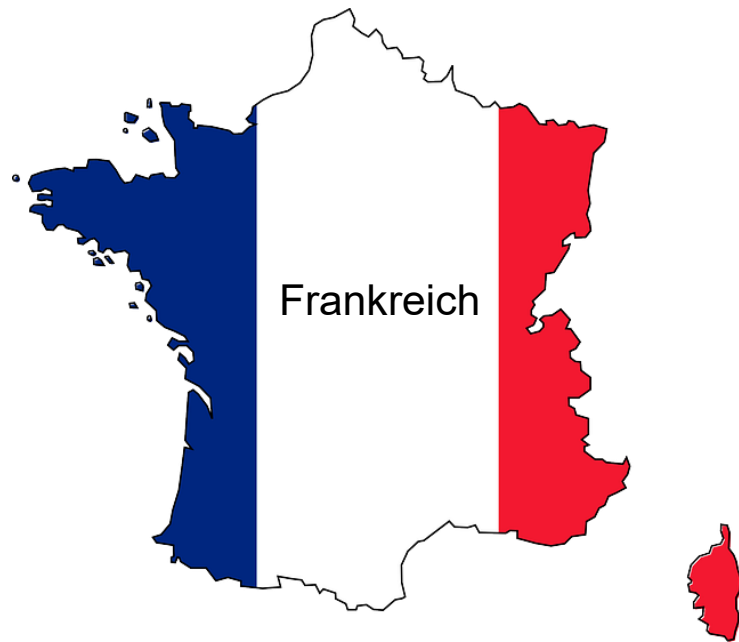
SV Group



Michel

# Rivella im Ausland

Markenpräsenz in folgenden Märkten:



# Holland

- Rivella seit 1956 in Holland erhältlich
- 1958 Lancierung Rivella Light in Holland (1 Jahr vor Rivella Blau in der Schweiz)
- Einziger Markt, wo Rivella vor Ort abgefüllt wird: Konzentrat aus der Schweiz, Lizenzpartner Vrumona (Royal Unibrew)
- Wachstum von über 40% in den letzten 10 Jahren



# Qualität und Produktsicherheit sind uns Verpflichtung

## Abfüllung

- Moderne kaltseptische Abfüllanlagen für PET.  
Leistung bis max. 25'000 Flaschen / Stunde
- Glasabfüllung bis 24'000 Flaschen / Stunde

## Labor

jährlich 20'000 mikrobiologische und 8'000 chemisch, physikalische Proben

## Logistik

- 10'000 Palettenplätze / 8 LKW-Verladerampen

## Zertifizierungen

- ISO 9001:2022
- FSSC 22000



Schweizerische Vereinigung  
für Qualitäts- und Management-  
Systeme (SQS)

# Nachhaltigkeit



Engagiert. Für Morgen.



**Ressourcenverbrauch  
& Klimaschutz**



**Nachhaltige  
Beschaffung**



**Natürliche und  
leichte Produkte**



**Soziales und  
Gesellschaft**



Engagiert. Für Morgen.

# Ressourcenverbrauch & Klimaschutz

**Unser Ziel:** CO<sub>2</sub>-Fussabdruck bis 2030 halbieren und bis 2050 Netto-Null-Ziel erreichen

- Reduktion Stromverbrauch durch neue Anlagen
- Eigene Photovoltaikanlage
- Umstellung Fuhrpark auf alternative Energien:
  - Aussendienst fährt Elektro-Autos
  - Wasserstoff LKW
  - Vier E-LKWs bringen Rivella klimafreundlich ins Land
- Strategische Sortimentsentwicklung (Produkte mit tiefem CO<sub>2</sub> – Fussabdruck)
- Verpackungen: Reduktion & Erhöhung Rezyklatanteil
- Mitglied der Schweiz. Recycling-Organisationen für PET, Alu, Glas & Kunststoff (PRS, IGORA, Vetorecycling, RecyPac)





Engagiert. Für Morgen.

# Natürliche und leichte Produkte

- In den kommenden Jahren wollen wir den Zuckergehalt in unseren Getränken weiter senken. Wir verzichten auf künstliche Zusatzstoffe wie Farbstoffe, Aromen, Stabilisatoren, Konservierungsmittel und suchen wo möglich Alternativen zu künstlichen Süßungsmitteln.
- Wir haben die Erklärung von Mailand unterzeichnet und uns auf freiwilliger Basis zusammen mit anderen Getränkeherstellern verpflichtet, den Zuckergehalt in unseren Getränken bis 2028, um weitere 10% zu reduzieren.
- Bei der Vermarktung unserer Produkte fördern wir den verantwortungsvollen Konsum und vermeiden die Ansprache sensibler Konsumentengruppen (Kinder unter 13 Jahren).

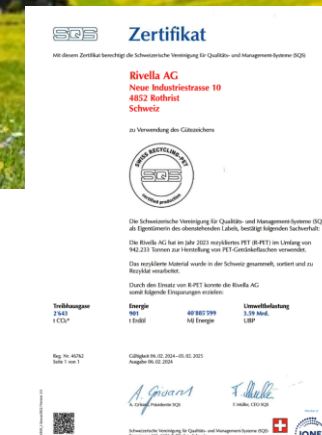
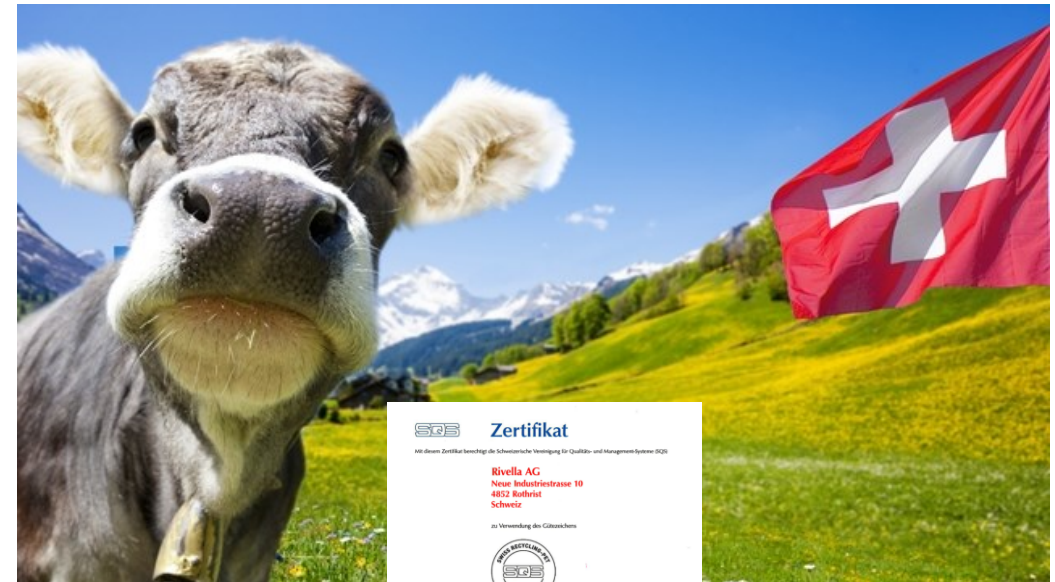


# Nachhaltige Beschaffung

- 97% unserer Rohstoffe beziehen wir von Schweizer Lieferanten. Wir wählen unsere Lieferanten und Dienstleister sorgfältig aus und beziehen wenn sinnvoll aus der Schweiz.
- Wir wollen den Anteil an BIO-zertifizierten Rohstoffen weiter ausbauen.
- Von den Lieferanten lassen wir die Einhaltung der BSCI-Standards und geltenden Umweltstandards bestätigen.



Engagiert. Für Morgen.



# Soziales & Gesellschaft

- Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber den Mitarbeitenden und der Gesellschaft bewusst.
- Rivella gehört zu den besten Arbeitgebern der Schweiz.
- Wir leben eine Vertrauenskultur und fördern unsere Mitarbeitenden gezielt.
- Die Rivella AG hat das SGS "Fair-ON-Pay+" Zertifikat erhalten. Dieses bestätigt die Einhaltung der betrieblichen Lohngleichheit zwischen Frauen und Männer nach den Vorgaben des Gleichstellungsgesetzes.
- Zur Verbesserung der Work-Life Balance unserer Mitarbeitenden fördern wir auf allen Stufen, inkl. Führungspositionen, Teilzeitarbeit und Jobsharing.



# Soziales & Gesellschaft

- Rivella gilt als wichtiger Supporter des Schweizer Sports.
- Wir sind Nationale Partnerin der Stiftung Passion Schneesport und setzen uns für den Nachwuchs im Schweizer Schneesport ein.
- Mit dem Sponsoring von La Gustav – einem Förderprojekt der Akademie für aktuelle Musik Schweiz – unterstützen wir junge Musikerinnen und Musiker aus allen Landesteilen auf ihrem Weg zur Profikarriere. Das Projekt stärkt den kulturellen Zusammenhalt über Sprach- und Regionsgrenzen hinweg.
- Ein Teil der Verkaufserlöse von FOCUSWATER Care wird an Pink Ribbon Schweiz gespendet und fördert die Brustkrebsforschung.



# Wir schaffen Lebensraum

Wir setzen uns ein für mehr Biodiversität.

Am 27. Juni 2025 haben die Rivella-Mitarbeitenden gemeinsam die Umgebung des Betriebsgeländes in Rothrist naturnah, vielfältig und nachhaltig aufgewertet.

Mit der Renaturierung rund um unseren Firmenstandort schaffen wir wichtige Rückzugsorte für Tiere und Pflanzen und tragen zur ökologischen Vielfalt in der Region bei.



# Verantwortungsvolles Handeln

- Rivella leistet einen **Beitrag an das Gemeinwohl**. Dies z.B. in Form eines gemeinnützigen Arbeitstages dem «Rivella packt an Tag». 2019 wurde am «Rivella packt an Tag» der **Rivella Erlebnisweg** im Rothrister Wald erstellt.
- Rivella gehört der **Interessengemeinschaft Swiss Pledge** an und unterstreicht damit ihr verantwortungsvolles Werbeverhalten gegenüber Kindern unter 13 Jahren.
- Rivella geht auf den **Konsumentenwunsch nach natürlich leichten Getränken** ein und hat z.B. Rivella Gelb mit 40% weniger Kalorien entwickelt und FOCUSWATER Shine & Calm ohne Zucker und Süssungsmittel.



# Unsere Mitarbeitenden

Wertschätzung, Fairness und Respekt zeichnen unsere Unternehmenskultur aus.

- Rivella beschäftigt **234 Mitarbeitende**.
- **19 junge Persönlichkeiten** werden in 6 verschiedenen **Berufsfeldern ausgebildet** (KV, Informatik, Lebensmittel-technologie, Logistik, Anlagenführung, Automatik).
- Mit unserem **Traineeprogramm** bieten wir talentierten Hochschulabsolvent:innen einen praxisnahen Berufseinstieg.





# **Rivella** Group

**Erfrischt und bewegt.**